

# ANMELDEUNTERLAGEN APPLICATION FORM

+ SERVICE

## THE WORLD CLASSIC CAR SHOW



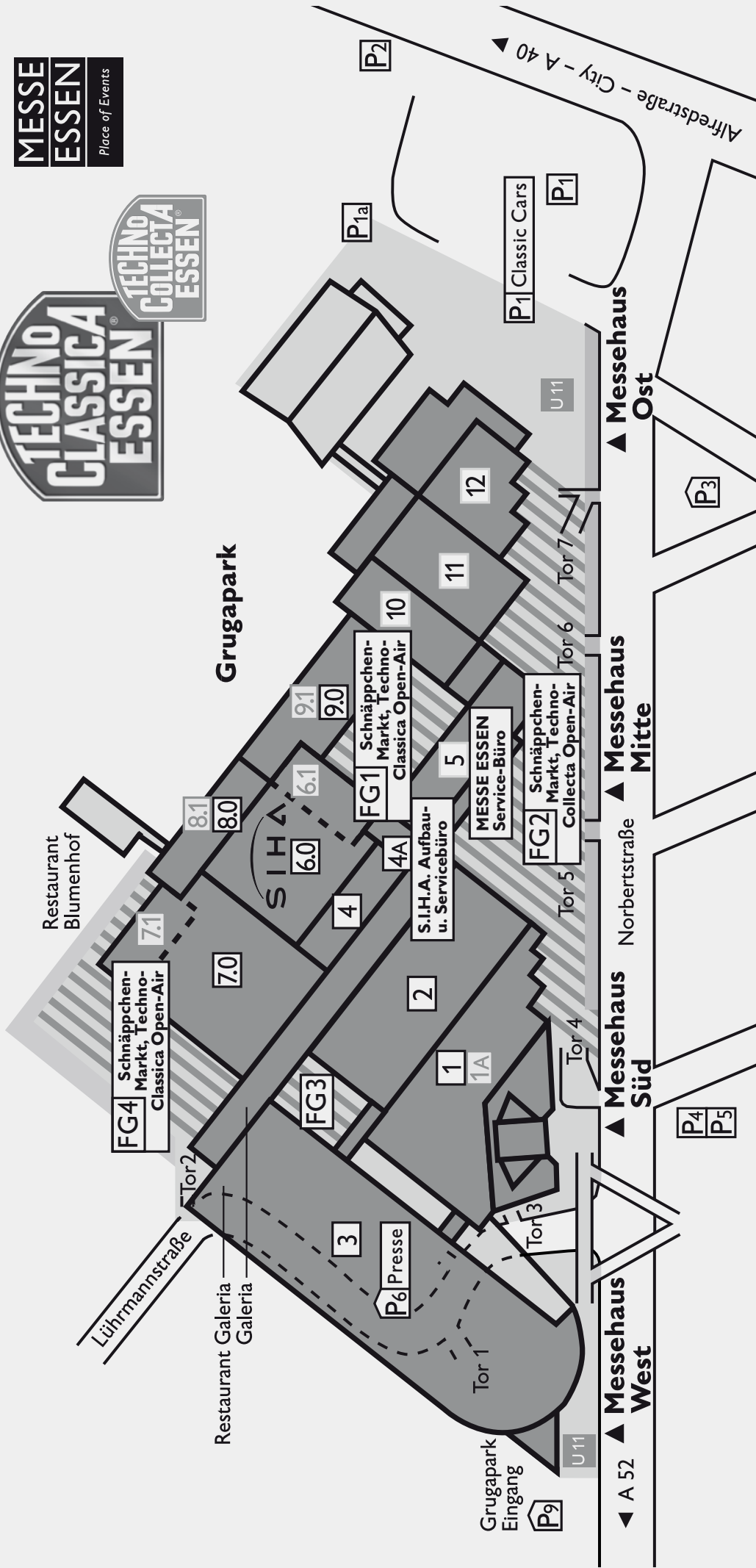
**27.** Weltmesse für Oldtimer, Classic- & Prestige-Automobile, Motorsport, Motorräder, Ersatzteile, Restaurierung und Welt-Clubtreff  
*World Show for Vintage, Classic & Prestige Automobiles, Motor Sport, Motorcycles, Spare Parts, Restoration and World Club Meeting*

# ESSEN, 15.\*-19. APRIL 2015

**\*15. April** Happy View Day / **Vorschau**  
*April Preview*







# 1 ANMELDUNG APPLICATION

MESSE  
ESSEN

TECHNO  
COLLECTA  
ESSEN

TECHNO  
CLASSICA  
ESSEN

SIHA

## International:

S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH  
Postfach 3164  
D-52118 Herzogenrath, Germany  
Tel.: + 49 (0) 24 07-1 73 00/1 80 64  
Fax: + 49 (0) 24 07-1 77 11  
info@siha.de, www.siha.de

## For the United Kingdom:

S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH  
c/o Mr. Mark Charles, P.O. Box 502  
Addlestone, GB-Surrey KT15 3YJ  
Phone: + 44 (0) 87 12-77 03 63  
Fax: + 44 (0) 19 32-40 34 78  
shows@cilttd.co.uk, www.siha.de

USt-IdNr.: / VAT Reg No:  
DE 162203250

Essen, 15.-19. April 2015

15. April Happy View Day / Vorschau Preview

Bitte deutlich schreiben: / Please write clearly:

Name / Firma:

Name / Company:

Straße:

Street:

PLZ und Ort:

Postal code and place:

USt-IdNr.:

VAT Reg No.:

Telefon:

Telephone:

Fax:

Fax:

E-Mail Adresse:

E-Mail Address:

Internetadresse:

Internet Address:

Zuständig für unsere Messebeteiligung ist:

Contact:

Wir bestellen: / We hereby apply:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. / All prices are exclusive of VAT.

1 Indoor-Teilemarkt, Standardfläche(n) für gebrauchte Ersatzteile: / Indoor auto-jumble, Standard size stand area(s) only for used spare parts:  
 Standardfläche(n) / Stand(s), Stand size **3,60** mtr. Front x **2,0** mtr. Tiefe (ohne Wände) / mtr. front x mtr. depth (without walls) **€ 400,-** pro Standfläche / per stand

2 Standfläche für neue Ersatzteile – original oder nachgefertigt –, originale alte Literatur, Automobilia, originale alte Deko Objekte etc.:  
 Stand area for new parts – original or reproduced – original old literature, automobilia, original old deko objects etc.:  
 „TECHNO-COLLECTA ESSEN“ – „Souvenirs of yesterday“ – Standfläche für nostalgische Sammelobjekte. / Stand area for nostalgic collectable items.  
 Meter front / metres front  Meter Tiefe / metres depth  Gesamtfläche in m<sup>2</sup> / total m<sup>2</sup> **€ 75,-** pro m<sup>2</sup> / per m<sup>2</sup>

3 Standfläche für Modellautos, Pflege- und Reinigungsmittel, Öle, Werkzeuge, Restaurierungsmaterialien, neue oder reproduzierte Literatur, Uhren, Kunst, Kleidung, Dienstleistungsanbieter, Event Promoter, Museen, Dekore und Folien, Anstecknadeln, nachgefertigte Deko-Objekte und Zubehör:  
 (Verlage, Promotion-Firmen und andere: m<sup>2</sup>-Preise auf Anfrage.)  
 Stand area for models, maintenance materials, oil, tools, restoration material, new or reproduced literature, watches, art, clothing, services, Event Promoter, museums, decorations, pin badges, reproduced deko objects and accessories: (Publishers, promotion companies and others: m<sup>2</sup> prices on request.)  
 Meter front / metres front  Meter Tiefe / metres depth  Gesamtfläche in m<sup>2</sup> / total m<sup>2</sup> **€ 85,-** pro m<sup>2</sup> / per m<sup>2</sup>

4 Standfläche für den Verkauf klassischer Automobile, Oldtimer, Prestige-Automobile, Motorräder, Boote, Flugzeuge und für Restaurierungsbetriebe:  
 Stand area for the sale of Classic- and Vintage Cars, Prestigious Automobiles, motorcycles, boats, airplanes and for restoration companies:  
 Für die ersten 100 m<sup>2</sup>: **€ 80,-** pro m<sup>2</sup> / For the first 100 m<sup>2</sup>: **€ 80,-** pro m<sup>2</sup>  
 für alle weiteren m<sup>2</sup>: **€ 75,-** pro m<sup>2</sup> / for all further m<sup>2</sup>: **€ 75,-** pro m<sup>2</sup>  
 Meter front / metres front  Meter Tiefe / metres depth  Gesamtfläche in m<sup>2</sup> / total m<sup>2</sup>

5 Fahrzeug-Verkaufseinstellplätze für gewerbliche Anbieter in der Halle: / Car sales spaces for professional sales purpose in the hall:  
 Standplätze / space(s) **€ 550,-** pro Fahrzeug / per vehicle  
 Techno-Classica Open-Air: Fahrzeug-Verkaufseinstellplätze für gewerbliche Anbieter im Schnäppchenmarkt im Freigelände  
 Car sales spaces for professional sales purpose in bargain market in the outside area  
 Bei Verkaufspreis: bis € 10.000,- / with selling price: up to € 10.000,- **€ 350,-** pro Fahrzeug / per vehicle  ab € 10.000,- / from € 10.000,- **€ 425,-** pro Fahrzeug / per vehicle

6 Fahrzeug-Verkaufseinstellplätze für private Anbieter in der Halle: / Car sales spaces for private sales purpose in the hall:  
 Standplätze / space(s) **€ 450,-** pro Fahrzeug / per vehicle  
 Techno-Classica Open-Air: Fahrzeug-Verkaufseinstellplätze für private Anbieter im Schnäppchenmarkt im Freigelände  
 Car sales spaces for private owners in bargain market in the outside area  
 Bei Verkaufspreis: bis € 10.000,- / with selling price: up to € 10.000,- **€ 250,-** pro Fahrzeug / per vehicle  ab € 10.000,- / from € 10.000,- **€ 325,-** pro Fahrzeug / per vehicle

7 Standfläche zur Präsentation von Clubs, IG's, etc.: / Stand area for presentation of clubs, etc.:  
 Gewünschte Fläche min. / desired area min.  Gewünschte Fläche max. / desired area max.

8  Techno-Collecta Open-Air: Teilemarkt und alle „Souvenirs of yesterday“, im Freigelände, nur Sa. 18. und So. 19. April. Bitte extra Formular anfordern.  
 Autojumble and all "Souvenirs of yesterday" in the open air area, only Sat. 18<sup>th</sup> and Sun. 19<sup>th</sup> April. Please ask for special form.

Angaben über die Ausstellungsobjekte: / Details of exhibits:

---



---



---

Mitaussteller und Ausstellungsobjekte (siehe Teilnahmebedingungen Ziffer 6): / Co-exhibitor(s) and details of exhibits (see number 6 of the conditions of participation):

---



---



---

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen sowie deren Erhalt rechtsverbindlich an. Bitte beachten Sie den Pflichteintrag im Messekatalog, siehe Ziffer 14 der Teilnahmebedingungen. / By signing this application, we accept as binding the Conditions of Participation and confirm the receipt of them. Please consider the mandatory entry in the fair catalogue, see number 14 of the conditions of participation.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Aachen. / Place of performance and jurisdiction: Aachen.

Ort und Datum: / Place and date:

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel:  
Legally binding signature and stamp:

# 2 SERVICEBESTELLUNGEN SERVICE ORDERS



Stand-Nr.: / Stand-No.:

Wird vom Veranstalter ausgefüllt.  
For the organizer's use.

## 1 Werbematerial – Wir bestellen: / Advertising material – We order:

<input type="checkbox"/>	Stück A0 Poster à Quantity A0 Poster at	€ 5,-/Stück (zzgl. Versandkosten*) € 5,-/Each (plus Post & packing*)	<input type="checkbox"/>	Stück A2 Poster (plano, kostenlos, zzgl. Versandkosten*) Quantity A2 Poster (flat, free, plus Post & packing*)
* Versandkosten: € 8,50 innerhalb Deutschlands/Rolle; € 18,50 innerhalb Europas/Rolle; max. 5 Stück pro Rolle * Post & packing: € 8,50 within Germany/pack; € 18,50 within Europe/pack; max. 5 items per pack				
<input type="checkbox"/>	Stück A2 Poster (gefaltet A4; kostenlos) Quantity A2 Poster (folded A4; free)		<input type="checkbox"/>	Stück Briefaufkleber (kostenlos) Quantity Envelope sticker (free)
<input type="checkbox"/>	Stück Besucher-Kurzinfo's (B5 gefaltet; kostenlos) Quantity Visitor leaflet (B5 folded; free)		<input type="checkbox"/>	Hotelinformationen Hotel information
<input type="checkbox"/>	Stück Autoaufkleber (kostenlos) Quantity Car sticker (free)			

Größere Mengen Werbematerial nur auf Anfrage. / Larger quantities advertising material only on request.

## 2 Teppich – Wir bestellen: / Carpet – We order:

qm Expo-Teppich mit Abdeckfolie verlegt auf unserem Stand € 6,-/qm. Weitere Qualität auf Anfrage  
sqm Exhibition carpet with film protection including laying on stand € 6,-/sqm. Other types available on request

Die qm-Größe des Teppichs ist abhängig von der Größe der bestätigten Standfläche. Geringe Abweichungen von den bestellten Mengen sind deshalb möglich!  
The sqm-size of the carpet depends on the size of the confirmed stand space occupied. Small discrepancies from the ordered quantity are therefore possible!

Farbe:  Schwarz  Rot  Blau  Grün  Grau  
Colour:  Black  Red  Blue  Green  Grey

A  Wir nehmen den Teppich zur Wiederverwendung nach Messeende mit.  
We will remove the carpet for recycling at the end of the show.

B  Wir lassen nach Messeende den Teppich zurück und beauftragen S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH zur Entsorgung des Teppichs zum Preis von € 1,50/qm. / We leave the carpet at the end of the show and require S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH to dispose the carpet at the price of € 1,50/sqm.

## 3 Absperrständer, Absperrkette, Tische und Stühle\* – Wir bitten um leihweise Überlassung: Barrier posts, Barrier chain, Tables and Chairs\* – We require on hire:

<input type="checkbox"/>	Absperrständer Barrier post	€ 7,50/Stück € 7,50/Each	<input type="checkbox"/>	Premiumständer, verchromt Barrier Posts „Premium“ chrome-plated	€ 12,50/Stück € 12,50/Each
<input type="checkbox"/>	Absperrkette Barrier chain	€ 1,50/Meter € 1,50/Metre	<input type="checkbox"/>	Absperrkordel, samt, schwarz, 1,80 m Barrier Rope velours black, 1,80 m	€ 7,50/Stück € 7,50/Each

## 4 Aufbau-Zutrittsbänder: (Erläuterungen hierzu finden Sie auf der Rückseite) Assembly-Entry wristbands: (Details on the other side)

Wir bestellen hiermit folgende Anzahl von kostenfreien Zutrittsbändern für den Aufbau der Techno-Classica Essen 2015:  
We order the following number of free entry wristbands for the assembly time of Techno-Classica Essen 2015:

Mo, 13. April 2015  Die, 14. April 2015  Mi, 15. April 2015  
Mon, 13<sup>th</sup> April 2015 Tue, 14<sup>th</sup> April 2015 Wed, 15<sup>th</sup> April 2015

Bitte beachten Sie, dass jeden Tag unterschiedliche Farben eingesetzt werden, so dass die genaue Anzahl der Zutrittsbänder pro Tag angegeben werden muss. / Please note that each day different colours are used, so the exact number of wristbands per day must be indicated.

## 5 Aussteller-Service: (Erläuterungen hierzu finden Sie auf der Rückseite) Exhibitor service: (Details on the other side)

Die Service-Unterlagen sind abrufbar unter [www.siha.de/service](http://www.siha.de/service).  
The exhibitor service can be seen on [www.siha.de/service](http://www.siha.de/service).

## 6 Standthema/Aktionen/Rahmenprogramm/Ehregäste: Subject of the stand/actions/framework program/honour guests:

Bitte informieren Sie uns über Ihr geplantes Standthema, eventuelle Aktionen (Rahmenprogramm) und von Ihnen speziell eingeladene Ehregäste:  
Please inform us on your planned subject of the stand, possible actions (framework program) and honour guests specially invited by you:

Die angegebenen Preise sind Nettopreise; die jeweils gültige Mehrwertsteuer ist noch hinzuzurechnen. Die bestellten Positionen werden dem Aussteller vor Messebeginn in Rechnung gestellt und müssen zu den auf der Rechnung angegebenen Terminen vor Messebeginn gezahlt werden. Zahlung vor Ort ist nicht möglich. Mit dieser Bestellung erkennen wir die Bedingungen rechtsverbindlich an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Aachen  
The indicated prices are net prices; Value added tax is to be added. The ordered items are charged to the exhibitor before the beginning of fair and must be paid by the date indicated on the invoice before the beginning of show. Payment at the event is not possible. With this order we recognize the binding conditions. Place of delivery and area of jurisdiction: Aachen

Firma: / Company:

Name: / Name:

Ort und Datum: / Place and date:

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel: / Legally binding signature and stamp:

S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH, Postfach 3164, D-52118 Herzogenrath. Bitte faxen an: / Please fax to Fax No.: + 49(0)2407-17711

Ab dem 20. März 2015 wird für Ihre Bestellung ein Aufschlag von 20% berechnet!  
From 20<sup>th</sup> March 2015, a surcharge of 20% will be added to your order!

# ERLÄUTERUNGEN/EXPLANATIONS

## **Zu (4) Richtlinien für den Aufbau der Techno-Classica Essen 2015!**

Für eine nochmalige Steigerung der Sicherheit für Aussteller bei der Techno-Classica Essen 2015 müssen die Aufbau-Zutritts(arm)bänder sichtbar am Handgelenk getragen werden. Somit wird gewährleistet, dass nur berechnete Personen Zugang zum Messegelände erhalten.

**Während des Aufbau der Techno-Classica Essen 2015 werden die Zugangskontrollen verschärft und nur Aussteller und Lieferanten die in Besitz vorgenannter Zutrittsbänder sind erhalten Zutritt zum Messegelände. Wir bitten Sie daher, für Ihr Unternehmen, für Ihre Lieferanten und andere für Sie tätige Personen die erforderliche Anzahl an Zutrittsbändern mit dem beigefügten Formular zu bestellen.**

## **Zu (5) Ausstellerservice**

Der Aussteller-Service beinhaltet alle notwendigen Bestellformulare für Services, Aufbau und Einrichtung Ihres Standes. Die „Geschäfts- und Lieferbedingungen“ sowie die „Technischen Richtlinien“ können Sie unter [www.siha.de/service](http://www.siha.de/service) abrufen. Sie erhalten für alle Servicebestellungen der Messe Essen eine Bestätigung durch diese. Diverse Services (Abhängungen von der Hallendecke, Dachkonstruktionen, Sprinkleranlagen, Bewachung, Telekommunikationsanschlüsse, Wasseranschluss, etc.) können nur bei der Messe Essen bestellt werden und werden ausschließlich durch Servicepartner der Messe Essen ausgeführt. Wir raten weiter zum Abschluss einer Ausstellungsversicherung.

Für Fragen stehen Ihnen unser Service-Team und das der Messe Essen gerne zur Verfügung. Um fristgerechte Ausführung der verschiedenen Servicepartner zu garantieren, bitten wir um Rücksendung aller Anträge an uns und die Messe Essen **bis zum 20. März 2015**. Bei Services die nach dem 20. März 2015 bestellt werden, müssen Sie mit einem Preisaufschlag von 20% kalkulieren. Wir bitten daher Servicebestellungen frühzeitig an uns und/oder die Messe Essen zu senden.

## **To (4) guidelines for the build-up of Techno-Classica Essen 2015!**

For a repeated increase in security for exhibitors at Techno-Classica Essen 2015 assembly-wristbands must be visibly worn at the wrist. Thus it is ensured that only entitled persons receive entry to the exhibition grounds.

**During the build-up of Techno-Classica Essen 2015 the access controls are intensified and only exhibitors and suppliers wearing wristbands will gain admission to the exhibition grounds. We ask you therefore to order for your company, your suppliers and any other for you working persons the necessary number of wristbands on the attached form.**

## **To (5) Exhibitor service**

The exhibitor service contains all necessary purchase order forms for services, building and equipping your stand. "The terms of delivery and business" as well as the "technical guidelines" can be seen on the Internet. You receive a confirmation for all service orders of the Messe Essen from them. Various services (depending on the hall, roof structures, fire sprinklers, security, telecommunications connections, water connections, etc.) can only be ordered at the Messe Essen and they are implemented exclusively by service partners of the Messe Essen. We advise taking out exhibition insurance.

For questions, our service team and the service team of the Messe Essen are gladly at your disposal. In order to guarantee execution within the prescribed period of the different service partners, we ask for the return of all orders to us or the Messe Essen **by 20<sup>th</sup> March 2015**. With services ordered after 20<sup>th</sup> March 2015 a surcharge of 20 % will be added. We ask you therefore to send service orders promptly to us and/or the Messe Essen.

# TEILNAHMEBEDINGUNGEN

## 1

### TITEL DER VERANSTALTUNG

„TECHNO-CLASSICA ESSEN 2015“ / „TECHNO-COLLECTA ESSEN 2015“

## 2

### VERANSTALTER

#### ORGANISATION UND DURCHFÜHRUNG

S.I.H.A. AUSSTELLUNGEN PROMOTION GMBH  
Banker Straße 14, 52134 Herzogenrath

## 3

### VERANSTALTUNGSORT

MESSE ESSEN, Messegelände am Grugapark, Norbertstraße, 45131 Essen

## 4

### DAUER UND ÖFFNUNGSZEITEN

Mittwoch	15.04.2015	14.00 – 20.00 Uhr
Vorschau für Presse, Fachbesucher und Inhaber des „Premium-Ticket“		
Donnerstag	16.04.2015	9.00 – 18.00 Uhr
Freitag	17.04.2015	9.00 – 19.00 Uhr
Samstag	18.04.2015	9.00 – 18.00 Uhr
Sonntag	19.04.2015	9.00 – 18.00 Uhr
<b>Techno-Collecta Essen Open-Air:</b>		
Samstag	18.04.2015	9.00 – 18.00 Uhr
Sonntag	19.04.2015	9.00 – 16.30 Uhr

### AUF- UND ABBAUZEITEN

Aufbau:	Montag	13.04.2015	9.00 – 18.00 Uhr	
	Dienstag	14.04.2015	8.00 – 20.00 Uhr	
	Mittwoch	15.04.2015	7.00 – 13.00 Uhr	
<b>Techno-Classica Essen Open-Air Aufbau:</b>				
	<b>Mittwoch</b>	<b>15.04.2015</b>	<b>12.00 – 13.30 Uhr</b>	
<b>Techno-Collecta Essen Open-Air Aufbau:</b>				
	<b>Freitag</b>	<b>17.04.2015</b>	<b>12.00 – 18.00 Uhr</b>	
Abbau:	Sonntag	19.04.2015	ab 19.00 Uhr	
	Montag	20.04.2015	8.00 – 18.00 Uhr	
	Dienstag	21.04.2015	9.00 – 14.00 Uhr	
	<b>Techno-Classica Essen Open-Air Abbau:</b>			
		<b>Sonntag</b>	<b>19.04.2015</b>	<b>18.15 – 19.00 Uhr</b>
<b>Techno-Collecta Essen Open-Air Abbau:</b>				
	<b>Sonntag</b>	<b>19.04.2015</b>	<b>16.30 – 18.00 Uhr</b>	

Evtl. gewünschte vorgezogene Aufbauzeiten müssen schriftlich angefragt werden und sind mit Kosten verbunden!

## 5

### STANDGEBÜHREN

- 5.1 Für Aussteller, die gebrauchte Ersatzteile anbieten: Pro Standardstandfläche, ohne Wände, 3,60 m Front x 2,0 m Tiefe: € 400,- pro Stand.
- 5.2 Für Aussteller, die neue Ersatzteile – original oder nachgefertigt – originale alte Literatur, Automobilia, originale alte Deko-Objekte etc. anbieten: € 75,- pro m<sup>2</sup>. „TECHNO-COLLECTA ESSEN“ – „Souvenirs of yesterday“ Standfläche für nostalgische Sammelobjekte: € 75,- pro m<sup>2</sup>.
- 5.3 Für Aussteller, die Modellautos, Pflege- und Reinigungsmittel, Öle, Werkzeuge, Restaurierungsmaterialien, neue oder reproduzierte Literatur, Uhren, Kunst, Kleidung, Dienstleistungsanbieter, Event Promoter, Museen, Dekore und Folien, Anstecknadeln, nachgefertigte Deko-Objekte und Zubehör anbieten: € 85,- pro m<sup>2</sup>. Verlage, Promotion-Firmen und andere: m<sup>2</sup>-Preise auf Anfrage.
- 5.4 Für Aussteller, die klassische Automobile, Oldtimer, Prestige-Automobile, Motorräder, Boote, Flugzeuge anbieten, und für Restaurierungsbetriebe: für die ersten 100 m<sup>2</sup> € 80,- pro m<sup>2</sup>; für alle weiteren m<sup>2</sup> € 75,- pro m<sup>2</sup>.
- 5.5 Fahrzeug-Verkaufseinstellplätze für gewerbliche Anbieter: € 550,- pro Fahrzeug  
Techno-Classica Open-Air: Fahrzeug-Verkaufseinstellplätze für gewerbliche Anbieter im „Schnäppchenmarkt“;  
Bei Verkaufspreis bis € 10.000,-: € 350,- pro Fahrzeug im Freigelände  
Bei Verkaufspreis ab € 10.000,-: € 425,- pro Fahrzeug im Freigelände
- 5.6 Fahrzeug-Verkaufseinstellplätze für private Anbieter: € 450,- pro Fahrzeug  
Techno-Classica Open-Air: Fahrzeug-Verkaufseinstellplätze für private Anbieter im „Schnäppchenmarkt“;  
Bei Verkaufspreis bis € 10.000,-: € 250,- pro Fahrzeug im Freigelände  
Bei Verkaufspreis ab € 10.000,-: € 325,- pro Fahrzeug im Freigelände
- 5.7 Standplätze für Clubs und IG's sind kostenlos; zusätzliche Kosten für Services etc. gehen zu Lasten des Clubs oder der IG.
- 5.8 Techno-Collecta Open-Air: Teilemarkt und alle „Souvenirs of yesterday“, im Freigelände, nur Sa. 18. April und So. 19. April – Bitte extra Formular anfordern.

Alle Mieten und Kosten verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. zum Zeitpunkt der Lieferung und Leistung. Standmieten werden den Ausstellern vom Veranstalter in Rechnung gestellt.

**Für Standflächen über 7 m<sup>2</sup> werden Ihnen Ihrer Standgröße entsprechend kostenlose Aussteller-Dauerkarten zur Verfügung gestellt.**

## 6

### ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt, in dem die Vorderseite ausgefüllt und unterschrieben vor dem Anmeldeschluß zurückgeschickt wird. Mitaussteller müssen im Anmeldeformular eingetragen werden. Mit der Unterzeichnung der Anmeldung erkennt der Anmeldende die Teilnahmebedingungen als für sich verbindlich an.

Der Anmeldende hat dafür einzustehen, daß die von ihm und seinen etwaigen Mitausstellern auf der Veranstaltung beschäftigten Personen und seine sonstigen Erfüllungsgehilfen diese Bedingungen und Richtlinien einhalten.

Entgegenstehende Bedingungen des Anmeldenden erkennen wir nicht an – es sei denn, wir hätten ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt. Unsere Teilnahmebedingungen gelten auch dann, wenn wir in Kenntnis entgegenstehender oder von unseren Teilnahmebedingungen abweichender Bedingungen des Anmeldenden den Vertrag vorbehaltlos ausführen.

## 7

### ZULASSUNG

Über die Zulassung des Anmeldenden und der angemeldeten Gegenstände zu den Veranstaltungen und damit über die Annahme des Angebotes entscheidet der Veranstalter durch eine schriftliche Zulassungsbestätigung gegenüber dem Anmeldenden. Mit der Zulassung kommt der Vertrag zustande. An seine Anmeldung hält sich der Anmeldende 4 Wochen gebunden.

Der Veranstalter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn die zur Verfügung stehende Standfläche nicht ausreicht, einzelne Anmeldende von der Teilnahme ausschließen und, wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszwecks erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Ausstellergruppen und Anbietergruppen beschränken. Er ist ferner berechtigt, aus sachlich gerechtfertigten Gründen eine Beschränkung der angemeldeten Ausstellungsgegenstände sowie eine Veränderung der Vertragsfläche vorzunehmen.

Die Zulassung gilt nur für die angemeldeten Ausstellungsgegenstände, die in der Standbestätigung bestimmten Aussteller und die darin angegebene Standfläche.

## 8

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die nachfolgenden Zahlungsbedingungen werden um die auf den S.I.H.A.-Rechnungen abgedruckten Zahlungsbedingungen und Zahlungsfristen ergänzt und gelten insgesamt.

Die vom Veranstalter berechneten Beträge sind ohne Abzug zu den auf der Rechnung angegebenen Terminen fällig. Bevor der Aussteller seine Rechnung(en) nicht bezahlt hat, kann er den Standplatz nicht beziehen.

Zur Sicherung seiner Forderung behält sich der Veranstalter vor, an allen Ausstellungsgegenständen und sonstigen Einrichtungen des Anmeldenden im Bereich der Standfläche, soweit diese Gegenstände im Eigentum oder Vorbehaltseigentum des Anmeldenden stehen, sein gesetzliches Vermieterpfandrecht auszuüben.

Der Veranstalter ist berechtigt, das Pfandgut nach vorheriger schriftlicher Ankündigung, die an die letzte, dem Veranstalter bekannte Anschrift des Anmeldenden zu richten ist, durch freihändigen Verkauf zu verwerten.

Eine Haftung für Schäden am Pfandgut wird – außer im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit – vom Veranstalter nicht übernommen.

## 9

### RÜCKTRITT UND NICHTTEILNAHME

Nach Erteilung der Zulassung hat der Aussteller vorbehaltlich Ziff.10 die volle Miete auch dann an den Veranstalter zu zahlen, wenn er vom Vertrag zurücktritt oder nicht an der Veranstaltung teilnimmt. Der Veranstalter behält sich in diesem Fall darüber hinaus vor, Schadenersatzansprüche gegen den Anmeldenden geltend zu machen.

Gelingt dem Veranstalter eine anderweitige Vermietung der Standfläche, so kann er von dem Vertrag zurücktreten den Erstmietern wegen seiner Unkosten und zusätzlichen Aufwendungen für die Neuvermietung einen pauschalen Schadenersatzanspruch in Höhe von 25% der in Rechnung gestellten Standmiete verlangen. Dem Zurückgetretenen oder Nichtteilnehmenden bleibt der Nachweis vorbehalten, daß der Schaden des Veranstalters geringer ist.

Der Veranstalter ist zum Widerruf der Zulassung (Vertragskündigung) und zur anderweitigen Vergabe der Standfläche berechtigt, wenn

- a) der vermietete Stand nicht spätestens 24 Stunden vor der offiziellen Eröffnung der Messe erkennbar belegt wird;
- b) der Anmeldende im Falle der Nichtzahlung der Standmiete zu den festgesetzten Terminen eine vom Veranstalter gesetzte Nachfrist von 2 Wochen fruchtlos verstreichen läßt;
- c) dem Veranstalter nachträglich Gründe bekannt werden, deren rechtzeitige Kenntnis eine Nichtzulassung des Anmeldenden gerechtfertigt hätten;
- d) gegen das Hausrecht des Veranstalters verstoßen wird;
- e) ein sonstiger wichtiger Kündigungsgrund in der Person des Anmeldenden vorliegt.

Auch in diesen Fällen behält sich der Veranstalter die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen gegen den Anmeldenden vor. Ferner bleibt der Anmeldende bei einer gerechtfertigten Kündigung des Veranstalters zur Zahlung der Standmiete in voller Höhe verpflichtet.

Der Veranstalter kann verlangen, daß der Anmeldende Gegenstände vom Stand entfernt, die in der Anmeldung nicht enthalten waren oder sie als belästigend, gefährdend oder sonstwie ungeeignet für den Messebetrieb erweisen. Wird diesem Verlangen vom Anmeldenden nicht entsprochen, ist der Veranstalter befugt, die o.g. Gegenstände auf Kosten des Anmeldenden zu entfernen. In diesem Fall gelten die Mietzahlungs- und Schadenersatzregeln des vorstehenden Absatzes entsprechend.



# TEILNAHMEBEDINGUNGEN

## 10

### HÖHERE GEWALT

Kann der Anmeldende/Aussteller aufgrund von Umständen, die weder er noch der Veranstalter zu vertreten haben (höhere Gewalt), nicht an der Messe teilnehmen, so behält der Veranstalter als pauschalierten Ersatz seiner eigenen Unkosten (z. B. eigene Standmietzahlung) einen Anspruch auf 50 % der mit dem Anmeldenden vereinbarten Standmiete. Dem Anmeldenden bleibt auch in diesem Fall der Nachweis vorbehalten, daß dem Veranstalter geringere Unkosten entstanden sind. Ziff. 9, Absatz 1, S. 3 und 4 sind bei anderweitiger Standvermietung entsprechend anwendbar.

Kann der Veranstalter aufgrund höherer Gewalt die Veranstaltung nicht abhalten, so hat er den Aussteller/Anmeldenden hiervon unverzüglich zu unterrichten.

a) In diesem Fall entfällt der Anspruch des Veranstalters auf Standmiete; jedoch kann der Veranstalter dem Anmeldenden die dort bei ihm in Auftrag gegebenen Arbeiten in Höhe der entstandenen Aufwendungen in Rechnung stellen, soweit das Ergebnis dieser Arbeiten für den Anmeldenden zukünftig verwertbar ist.

b) Sollte der Veranstalter in der Lage sein, die Veranstaltung zu einem späteren Termin durchzuführen, bleibt dieser Vertrag bestehen; der Anmeldende ist von der Verschiebung der Veranstaltung unverzüglich zu unterrichten. Der Anmeldende ist berechtigt, innerhalb einer Woche nach Zugang dieser Unterrichtung seine Teilnahme zu dem veränderten Termin abzusagen. In diesem Fall hat er Anspruch auf Rückerstattung bzw. Erlaß der vollen Standmiete.

Muß der Veranstalter aufgrund Eintritts höherer Gewalt eine begonnene Veranstaltung verkürzen oder absagen, so hat der Aussteller einen Anspruch auf Rückerstattung der Standmiete in Höhe des Anteils, der dem Verhältnis von Standnutzungszeit und Ausfallzeit entspricht. Weitergehende Ansprüche des Anmeldenden sind in diesem Fall ausgeschlossen.

## 11

### BETRIEBSMITTEL

Anschlußmöglichkeiten für Telefon, Elektrizität und Wasser sind in den Messehallen vorhanden. Die jeweiligen Anschlüsse sind auf Kosten der Aussteller nur durch die zugelassenen Vertragsfirmen des Veranstalters vorzunehmen.

Entsprechende Angebote werden mit der Bestätigung zugeschiedt.

## 12

### HAFTUNG, VERSICHERUNG, UNFALLSCHUTZ

Ausschließlich dem Anmeldenden obliegt die Verkehrssicherungspflicht für seinen gemieteten Stand; der Anmeldende haftet deshalb für alle Schäden Dritter im Standbereich.

Der Ausstellungsgegenstand muß dem Gesamtplan und dem Gesamtbild der Ausstellung angepaßt sein. Der Veranstalter behält sich vor, den Aufbau unpassend oder unzureichend ausgestatteter Stände zu untersagen und auf Kosten des Anmeldenden abzuändern. In diesem Fall bleibt der Anmeldende zur vollen Mietzahlung verpflichtet. Der Stand muß während der gesamten Dauer der Veranstaltung zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß ausgestattet und mit fachkundigem Personal besetzt sein. Der Aufbau muß spätestens bis zum Aufbauendtermin abgeschlossen und der Stand von Verpackungsmaterial geräumt sein. Der Abtransport von Ausstellungsgegenständen und der Abbau von Ständen vor Schluß der Veranstaltung ist unzulässig.

Der Name bzw. die Firma und die Anschrift bzw. der Sitz des Ausstellers muß durch eine Standbeschriftung deutlich sichtbar gemacht werden.

Eine Überschreitung der festgesetzten Höhenbegrenzungen für die Stände bedarf der Zustimmung des Veranstalters. Das gleiche gilt für die Ausstellung von besonders schweren Ausstellungsstücken, für die Fundamente oder besondere Vorrichtungen benötigt werden.

Nach Beendigung der Veranstaltung ist der Grundaufbau, soweit er vom Veranstalter erstellt worden ist, unbeschädigt zurückzugeben und der ursprüngliche Zustand wieder herzustellen. Schäden, die durch unsachgemäße Behandlung verursacht oder nicht unverzüglich nach Schadeneintritt gemeldet wurden, hat der Aussteller zu ersetzen. Ausstellungsgegenstände, die sich nach dem Abbaudatum noch auf den Ständen befinden, können auf Kosten des Ausstellers abtransportiert und eingelagert werden.

## 13

### VERSICHERUNG, HAFTUNG, BEWACHUNG, REINIGUNG UND ENTSORGUNG

Die allgemeine Bewachung und Reinigung des Messe- und Ausstellungsgeländes geschieht durch Beauftragte des Veranstalters. Durch die allgemeine Bewachung bleibt die in Ziff. 12 getroffene Haftungsregelung unberührt.

Dem Aussteller wird dringend nahegelegt, für die Beaufsichtigung seines Standes und seiner Ausstellungsgegenstände selbst zu sorgen und Schäden durch geeigneten Versicherungsschutz abzuwenden. Zur Nachtzeit müssen wertvolle, leicht zu entfernende Gegenstände unter Verschluss genommen werden.

Den Veranstalter trifft bei Abhandenkommen von Gegenständen keine Haftung – es sei denn, ihm fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

Der Veranstalter übernimmt keine Haftung, auch nicht für Schäden, die auf bauliche Mängel, Durchregen usw. zurückzuführen sind. Der Veranstalter hat eine Haftpflichtversicherung für eine gesetzliche Haftung. In diesem Versicherungsvertrag ist der Aussteller eingeschlossen, jedoch subsidiär gegenüber seiner eigenen Haftpflichtversicherung. Die Haftpflichtversicherung deckt ausschließlich Schäden von Dritten. Das Standpersonal der ausstellenden Firmen ist nicht eingeschlossen. Ferner erstreckt sich der Versicherungsschutz nicht auf Messegaststätten und auf Sonderveranstaltungen, die nicht vom Veranstalter durchgeführt werden. Alle Haftpflichtansprüche sind unverzüglich dem Veranstalter bekanntzugeben.

Für eine zusätzliche Standbewachung muß sich der Aussteller auf seine Kosten des

vom Veranstalter eingesetzten Bewachungsunternehmens bedienen.

Der Veranstalter sorgt für die allgemeine Reinigung des Geländes und der Hallengänge. Die Reinigung des Standes obliegt dem Aussteller; sie muß täglich vor Öffnung der Veranstaltung beendet sein. Bei der Vergabe der Standreinigung soll sich der Aussteller des vom Veranstalter eingesetzten Reinigungsunternehmens bedienen. Bei Einsatz von eigenem Reinigungspersonal durch den Anmeldenden ist die Aufenthaltsdauer im Gelände begrenzt auf eine Stunde vor und nach den täglichen Öffnungszeiten der jeweiligen Veranstaltung.

## 14

### MESSEKATALOG

Der Veranstalter gibt für die Veranstaltung einen Messekatalog heraus. Der Aussteller erteilt durch seine Anmeldung die Zustimmung, eine Firmeneintragung für sich und den/die Mitaussteller in das alphabetische Ausstellerverzeichnis des offiziellen Messekataloges vorzunehmen. Der Pflichteintrag beinhaltet die komplette Adresse (inkl. Telefon, Fax, E-Mail und Internet) im Ausstellerverzeichnis. Die Kosten für den Pflichteintrag betragen €30,- zuzüglich Mehrwertsteuer und werden dem Aussteller separat durch den von der S.I.H.A. beauftragten Katalogverlag, der A. Sutter Fair Business GmbH in Essen, berechnet. Mitteilungen der Angaben des Pflichteintrages müssen bis zu dem in den Standbestätigungsunterlagen ausgewiesenen Termin erfolgen.

Bei Nichteinhaltung dieses Termins und/oder bei Anmeldung/Zulassung nach diesem Termin werden Pflichteintragungen nach den vorhandenen Unterlagen in das Ausstellerverzeichnis bzw. dem Nachtrag vorgenommen und berechnet. Nur zugelassene Aussteller und Mitaussteller werden in das Aussteller- und Warenverzeichnis aufgenommen.

Die im Anmeldeformular unter der Rubrik 6, 7 und 8 angemeldeten Aussteller obliegen nicht der Pflichteintragungspflicht. Die unter der Rubrik 7 angemeldeten Clubs und IG's erhalten kostenlos als Eintrag Ihren Club/IG-Namen sowie Ihre Standnummer. Alle gewünschten weiteren Eintragungen müssen kostenpflichtig beim beauftragten Katalogverlag, der A. Sutter Fair Business GmbH in Essen, bestellt werden.

Über die weiteren Eintrags- und Insertionsbedingungen werden die Aussteller zu einem späteren Zeitpunkt ausführlich unterrichtet.

## 15

### HAUSRECHT, ZUWIDERHANDLUNGEN

Der Aussteller unterwirft sich während der Veranstaltung auf dem gesamten Gelände dem Hausrecht des Veranstalters. Den Anordnungen der bei ihm Beschäftigten, die sich durch einen Dienstausweis legitimieren, ist Folge zu leisten.

Die Aufenthaltsdauer für Aussteller, deren Mitarbeiter oder Beauftragte ist begrenzt auf eine Stunde vor und nach den täglichen Öffnungszeiten der jeweiligen Veranstaltung. Fremde Stände dürfen auch außerhalb der täglichen Öffnungszeiten ohne Erlaubnis des Standinhabers nicht betreten werden.

Verstöße gegen diese Bedingungen oder gegen die Anordnungen im Rahmen des Hausrechts sowie der Messeleitung berechtigen den Veranstalter, wenn die Zuwiderhandlungen nach Aufforderung nicht eingestellt werden, zur sofortigen entschädigungslosen Schließung des Standes zu Lasten des Ausstellers und ohne Haftung für Schäden.

## 16

### DIREKTVERKAUF

Direktverkauf ist gestattet. Gastronomie gegen Entgelt ist nur den vom Veranstalter vertraglich gebundenen Gastronomen gestattet.

## 17

### FOTO/FILM/VIDEO

Gewerbsmäßige Aufzeichnungen durch Foto, Film und Video innerhalb des geschlossenen Messegeländes ist nur den von der Messeleitung ermächtigten Personen gestattet.

## 18

### MÜNDLICHE ABREDEN

Alle Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen sind erst dann rechtsgültig, wenn sie schriftlich vom Veranstalter bestätigt worden sind.

## 19

### ERFÜLLUNGORT, GERICHTSSTAND

Erfüllungsort ist der Ort, an dem der Veranstalter seinen Sitz hat. Das gilt auch für den Gerichtsstand, wenn der Mieter Vollkaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

Der deutsche Text ist rechtsverbindlich.

## 20

### ALLGEMEINES

Im gesamten Messegelände hat die Messe Essen das Hausrecht. Es gilt die zum Zeitpunkt der Veranstaltung dort gültige Hausordnung. Die Messeleitung kann ohne Anerkennung irgendwelcher Schadenersatzansprüche die Veranstaltung absagen, verlegen oder die Dauer und die Öffnungszeiten verändern.

Für den Fall der vollständigen Nichtabhaltung werden die gezahlten Mieten zurückerstattet. Bei einer Verlegung oder Verkürzung gilt der Vertrag als für den neuen Zeitpunkt und die neue Zeitdauer abgeschlossen. Ein Rücktrittsrecht steht in diesem Falle dem Aussteller nicht zu.

# CONDITIONS OF PARTICIPATION

## 1

### NAME OF EVENT

„TECHNO-CLASSICA ESSEN 2015“ / „TECHNO-COLLECTA ESSEN 2015“

## 2

### PROMOTION AND ORGANIZATION

S.I.H.A. AUSSTELLUNGEN PROMOTION GMBH  
Banker Straße 14, 52134 Herzogenrath

## 3

### VENUE

MESSE ESSEN, Messegelände am Grugapark, Norbertstraße, 45131 Essen

## 4

### EXHIBITION DATES AND TIMES OF OPENING

Wednesday	15. 04. 2015	2 p.m. – 8 p.m.
preview, press, trade visitor, exhibitors and holders of "Premium ticket"		
Thursday	16. 04. 2015	9 a.m. – 6 p.m.
Friday	17. 04. 2015	9 a.m. – 7 p.m.
Saturday	18. 04. 2015	9 a.m. – 6 p.m.
Sunday	19. 04. 2015	9 a.m. – 6 p.m.
<b>Techno-Collecta Essen Open-Air:</b>		
Saturday	18. 04. 2015	9 a.m. – 6 p.m.
Sunday	19. 04. 2015	9 a.m. – 4.30 p.m.

### STAND ASSEMBLY AND DISMANTLING TIMES

Assembly:	Monday	13.04.2015	9 a.m. – 6 p.m.
	Tuesday	14.04.2015	8 a.m. – 8 p.m.
	Wednesday	15.04.2015	7 a.m. – 1 p.m.
<b>Techno-Classica Essen Open-Air Assembly:</b>			
	<b>Wednesday</b>	<b>15.04.2015</b>	<b>12 a.m. – 1.30 p.m.</b>
<b>Techno-Collecta Essen Open-Air Assembly:</b>			
	<b>Friday</b>	<b>17.04.2015</b>	<b>12 a.m. – 6 p.m.</b>
Dismantling:	Sunday	19.04.2015	from 7 p.m.
	Monday	20.04.2015	8 a.m. – 6 p.m.
	Tuesday	21.04.2015	9 a.m. – 2 p.m.
<b>Techno-Classica Essen Open-Air Dismantling:</b>			
	<b>Sunday</b>	<b>19.04.2015</b>	<b>6.15 p.m. – 7 p.m.</b>
<b>Techno-Collecta Essen Open-Air Dismantling:</b>			
	<b>Sunday</b>	<b>19.04.2015</b>	<b>4.30 p.m. – 6 p.m.</b>

Possibly wished advanced setting-up times have to be requested in writing and are connected with costs!

## 5

### EXHIBITORS FEES

- For exhibitors offering used spare parts: Per standard size stand, without walls, 3,60 mtr. front x 2,0 mtr. depth: € 400,- per stand.
  - For exhibitors offering new parts – original or reproduced – original old literature, automobilia, original old deko objects etc.: € 75,- per m<sup>2</sup>.  
"TECHNO-COLLECTA ESSEN" – "Souvenirs of yesterday"  
Stand area for nostalgic collectable items: € 75,- per m<sup>2</sup>.
  - For exhibitors offering models, maintenance materials, oil, tools, restoration material new or reproduced literature, watches, art, clothing, services, Event Promoter, museums, decorations, pin badges, reproduced deko objects and accessories. € 85,- per m<sup>2</sup>. Publishers, promotion companies and others: m2 prices on request.
  - For exhibitors selling Classic- and Vintage Cars, Prestigious Automobiles, motorcycles, boats, airplanes and for exhibitors engaged in vehicle restoration activities: for the first 100 m<sup>2</sup>: € 80,- per m<sup>2</sup>, for all further m<sup>2</sup>: € 75,- per m<sup>2</sup>.
  - Vehicle sales spaces for professional sellers (max. 3 places): € 550,- per vehicle.  
Techno-Classica Open-Air: Car sales spaces for professional sellers in the bargain market:  
with selling price up to € 10.000,-: € 350,- per vehicle in the outside area,  
with selling price from € 10.000,-: € 425,- per vehicle in the outside area.
  - Vehicle sales spaces for private sellers (max. 3 places): € 450,- per vehicle.  
Techno-Classica Open-Air: Car sales spaces for private sellers in the bargain market:  
with selling price up to € 10.000,-: € 250,- per vehicle in the outside area,  
with selling price from € 10.000,-: € 325,- per vehicle in the outside area.
  - Stands for clubs are free of charge. Additional costs for services etc. are the responsibility of the club.
  - Techno-Collecta Open-Air: Autojumble and all Souvenirs of yesterday in the open air area, only Sat. 18<sup>th</sup> April and Sun. 19<sup>th</sup> April – Please ask for special form.
- All stand rental, service costs, etc. are exclusive of VAT and will be charged in addition at the rate pertaining at the time of delivery and performance by the organizer.

**For stand areas exceeding 7 m<sup>2</sup>, you will correspondingly be provided with exhibitor's tickets free of charge.**

## 6

### REGISTRATION/APPLICATION

Exhibitors can register by filling out and signing the front page and returning it to the event organizer before the registration deadline.

Any co-exhibitors must be entered in the registration form. A signed registration form is an indication of the exhibitor's recognition that the conditions for participation are binding for that exhibitor.

He must therefore ensure that all those working for him and his eventual co-exhibitors at the event and any other assistants heed the conditions and guidelines.

We do not recognise conditions to the contrary on behalf of the exhibitor – unless there exists express written consent to their validity. Our conditions for participation remain valid even when we execute the agreement unconditionally with full knowledge of conditions which are contrary to or deviate from our conditions for participation.

## 7

### ADMISSION

The event organizer decides if the exhibitor and all registered exhibition objects are to be admitted to the events and with this decision, determines if the exhibitor's product range is to be accepted. This is indicated by means of a written confirmation of admission sent to the registering exhibitor. The registering exhibitor is bound to his registration for 4 weeks.

The event organizer may, for reasons of practicality, decide to exclude certain exhibitors from participation, especially if there proves to be insufficient exhibition space. In addition, the organizer can also restrict the event to certain groups of exhibitors and suppliers if it is considered necessary to do so for the purposes of the event. He may also, for reasons of practicality, limit the number of objects registered for exhibition or modify the amount of space agreed upon.

The admission is only valid for the objects which have been registered for exhibition, and for the exhibitors and exhibit space specified in the exhibit confirmation.

## 8

### PAYMENT CONDITIONS

The following terms of payment are completed by the payment terms and payments deadlines printed on the S.I.H.A. invoices and are valid as a whole.

Fees calculated by the promoter are to be paid in full by the date stated on the invoice. The exhibitor cannot occupy his stand area until he has paid his invoice(s).

To ensure that this requirement is met, the event organizer reserves the right to exercise his legal landlord's lien on all of the exhibitor's objects for exhibition and other equipment in the exhibition space, insofar as these objects are owned or conditionally owned by the exhibitor.

The event organizer reserves the right to realise the value of the seized goods by means of direct sale, after previously sending a written announcement of such to the exhibitor's last-known address.

The event organizer will not assume any liability for damages incurred to the seized goods – except in the case of specific intent or gross negligence.

## 9

### WITHDRAWAL AND NON-PARTICIPATION

After the admission has been granted, the exhibitor must, except for item 10, pay the full rental fee to the event organizer, even if he decides to withdraw from the agreement or not to participate in the event. In such a case, the event organizer also reserves the right to exercise a claim for damages against the exhibitor. If the event organizer succeeds in renting out the exhibition space to another party, he can demand from the original exhibitor withdrawing from the agreement a flat payment to cover the claim for damages, amounting to 25 % of the exhibition space rental fee specified in the bill, for the purpose of providing compensation for expenses incurred and the extra effort required to rent out the space again. The exhibitor withdrawing from or not participating in the event reserves the right to prove that the actual damages incurred by the event organizer are lower than the flat payment.

The event organizer is permitted to reverse the admission (cancel the agreement) and rent out the exhibition space to another party if

- the rented exhibition space is not recognisably occupied 24 hours before the trade fair is to open at the latest;
  - the exhibitor fails to meet a second deadline of 2 weeks after the first deadline, if he has failed to pay the rental fee for the exhibition space by the original deadline set;
  - the event organizer is subsequently made aware of reasons why the exhibitor should not be admitted, if these reasons would have been sufficient to justify nonadmission of the exhibitor in the first place;
  - the event organizer's domestic authority is violated,
  - the registering person himself provides another important reason for cancellation.
- In these cases as well, the event organizer reserves the right to exercise a claim for damages against the exhibitor. In addition, the exhibitor is required to pay the rental fee for the exhibition space in full if the event organizer has a justified reason to cancel the agreement.

The event organizer can require the exhibitor to remove any objects from the exhibition space which were not included in the registration, or if he finds them a nuisance or danger or in any other way unsuitable for the operation of the trade fair. If this request is not met with full cooperation on the part of the exhibitor, the event organizer is permitted to remove the above-mentioned objects without any warning at the cost of the exhibitor.

In this case, the regulations for payment of the rental fee and claim for damages described in the previous paragraph are valid.



# CONDITIONS OF PARTICIPATION

## 11

### ACTS OF GOD

If the exhibitor is prevented from participating in the trade fair for reasons which neither he nor the event organizer can control (acts of God), the event organizer has the right to receive a flat payment for costs incurred (e. g. his own rental of the exhibition space) amounting to 50 % of the exhibition space rental fee agreed upon with the exhibitor. The exhibitor reserves the right to prove that the actual damages incurred by the event organizer are lower than the flat payment.

Item 9 Paragraph 1, p. 3 and 4 can be applied as suitable in the case of rental of the exhibition space to another party.

If the event organizer is unable to hold the event for reasons beyond his control, he must immediately inform the exhibitor of this.

a) In this case, the event organizer loses all claim to the exhibition space rental fee; however, the event organizer can bill the exhibitor for work done according to agreement of the amount of the expenses already incurred, insofar as the results of this work can be used by the exhibitor in future.

b) If the event organizer is capable of holding the event at a later date, the agreement remains valid; the exhibitor must be immediately informed of the change in date. The exhibitor has the right to withdraw his participation from the event within one week after being informed of the change in date. In such a case, he has the right to be refunded or waived the rental fee for the exhibition space.

If the event organizer is forced to cut short or cancel an event which has already started due to an act of God, the exhibitor has the right to be refunded the portion of the rental fee which corresponds to the amount of time the exhibition space could not be used, of the total time rented. In such a case, the exhibitor does not have the right to make any other claims.

## 11

### OPERATING FACILITIES

Telephone, electricity and water connections are available to the exhibitor in the exhibition halls on request. Only contract companies authorized by the organizer may connect the exhibitor, and at his costs. A service book will be sent with the stand confirmation.

## 12

### LIABILITY, INSURANCE, PROTECTION AGAINST ACCIDENTS

The exhibitor is exclusively responsible for the obligation to safeguard traffic for the exhibition space he has rented; the exhibitor is therefore responsible for any damages incurred to a third party in his exhibition space.

The exhibition object must suit the overall plan and image of the exhibition. The event organizer reserves the right to forbid the construction of unsuitable or insufficiently equipped exhibits and modify these at the cost of the exhibitor. In such a case, the exhibitor remains obliged to pay the full rental fee.

The exhibit must be well-equipped and staffed by qualified personnel for the duration of the event and during all of the prescribed opening times. The construction of the exhibit must be completed by the final construction deadline at the latest, and the exhibit space cleared of packaging materials. The removal of exhibit goods and the taking down of exhibits is not permitted before the end of the event.

The name/company and address/office of the exhibitor must be displayed clearly in the exhibit space.

If the exhibitor wishes to exceed the set height limits for the exhibits, this must be approved by the event organizer. The same holds for the exhibition of particularly heavy exhibit objects, for which foundations or special devices are required.

After the end of the event, any basic construction material supplied by the event organizer is to be returned undamaged and the space returned to its original state. Compensation must be provided by the exhibitor for damages incurred due to improper handling or not reported immediately following their occurrence. Exhibition goods which are still located on the exhibition space after the deadline for taking down the exhibit has passed can be removed and stored at the cost of the exhibitor.

## 13

### INSURANCE, LIABILITY, SECURITY, CLEANING AND REMOVAL

General security for the trade fair and exhibition grounds is provided by those contracted to do so by the event organizer. The liability regulations explained in item 12 are not affected by the presence of general security personnel.

The exhibitor is strongly urged to arrange for the supervision of his exhibit and exhibit objects himself, and to prevent damages by means of suitable insurance protection. At night, any valuable, easily removable objects should be locked up.

The event organizer is not liable for the loss of any objects – except in the case of specific intent or gross negligence.

The promoters accept no liability in this matter, nor do they accept liability for damages which may be added to structural defects, rain etc. The promoters have taken out liability insurance for their legal liability. The exhibitor is included in this insurance policy, but only on a subsidiary basis with regard to his own liability insurance. The liability insurance covers exclusively third party damages. Persons on the stand employed by the exhibiting company are not included. Nor does insurance cover extend to exhibition catering facilities or special services not operated by the promoters. All liability claims are to be reported promptly to the promoters.

If the exhibitor wishes to have additional personnel for his exhibit space, then he must, at his own cost, make use of the security services contracted by the event organizer. The event organizer is responsible for the general cleaning of the grounds and hall corridors. The cleaning of the exhibit space is the responsibility of the exhibitor; it must be completed daily before the opening of the event. The exhibitor should make use of the cleaning company contracted by the event organizer. If the exhibitor chooses to

use his own cleaning staff, their presence on the grounds is limited to one hour before and after the daily opening times for each event.

## 14

### FAIR CATALOGUE

The organizer publishes a fair catalogue for the event. The exhibitor agrees by their registration to a mandatory entry for themselves and their associate exhibitors in the alphabetical list of exhibitors in the official fair catalogue. The mandatory entry contains the complete address (including telephone, fax, E-Mail and Internet) in the list of exhibitors. The cost of the mandatory entry amounts to € 30,- plus value added tax and is payable by the exhibitor to the company assigned to publish the catalogue, which is A. Sutter Fair Business GmbH in Essen. Submission of the data for the mandatory entry must be made by the date shown in the stand confirmation documents. If the information has not been sent by this date the mandatory entries are made from the existing list of exhibitors. Only certified exhibitors and associate exhibitors are accepted in the exhibitor and goods directory.

The exhibitors, enrolled under the heading 6, 7 and 8 in the registration form are not incumbent on the duty of registration obligation. The under heading 7 enrolled clubs and receive their club name, as well as their stand number free of charge as entry. All additionally wished entries have to be ordered at the engaged catalogue publisher, the A. Sutter Fair Business GmbH at Essen.

For further entries and insertion conditions the exhibitors are informed in detail at a later time.

## 15

### DOMESTIC AUTHORITY, VIOLATIONS

The exhibitor is subject to the event organizer's domestic authority throughout the grounds for the duration of the event. The exhibitor must comply with directions from employees displaying legitimate identification.

The presence of exhibitors, their employees or contracted workers is limited to one hour before and after the daily opening times of the event. Other stands must not be visited outside of regular opening times without the permission of the exhibit owner. If there are any violations of these conditions or of the directions given in relation to domestic authority or by the directors of the trade fair, the event organizer has the right, if the violation is not rectified on request, to shut down the exhibit immediately without any compensation, at the cost of the exhibitor and without any liability for damages incurred.

## 16

### DIRECT SALE

Direct sale is permitted. Catering facilities are only permitted by the caterer contractually engaged by the organizer.

## 17

### PHOTOGRAPHIC / FILM / VIDEO MATERIAL

Any advertising in the form of photographic, film or video material on the trade fair grounds is only permitted with the approval of persons authorised by the directors of the trade fair.

## 18

### ORAL AGREEMENTS

All arrangements individual permits and special provisions are legally valid only when confirmed in writing by the promoters.

## 19

### PLACE OF PERFORMANCE, PLACE OF JURISDICTION

The place of performance is the location where the event organizer's office is situated. This holds for the place of jurisdiction as well, if the renter is a merchant who has been registered as a merchant in the commercial register or is a legal person under public law, or does not have a general place of jurisdiction in the country. The German text is legally binding.

## 20

### GENERAL CONDITIONS

The Messe Essen has householder's right for the exhibition centre in its entirety. House rules are valid during the exhibition.

Without accepting claims for damages the fair management is entitled to cancel the exhibition or to change its date, duration and/or opening hours. In case of cancellation the fair management will refund the rental charges, if already paid.

In the event of changing the date or the duration of the exhibition existing agreements are valid for the new date and the new duration. Submitted applications remain binding for the exhibitors.

Herzogenrath, version 10/2015

subject to change





Tel.: + 49(0)24 07-173 00/1 80 64  
Fax: + 49(0)24 07-177 11  
info@siha.de, www.siha.de