

Classic, Prestige & Super Sports Cars
Club Forum

**CLASSIC
& PRESTIGE
SALON**

AUF DER



Das PS Festival

27.11. – 05.12.2021

PREVIEWDAY: 26.11.2021



Anmeldeunterlagen
Application forms

Veranstalter / Organiser
Classic & Prestige Salon

MESSE
ESSEN

SIHA
AUSSTELLUNGEN PROMOTION GMBH
VERANSTALTER / ORGANISER

Die umsatzstarke Verkaufsmesse zum Jahresfinale

The hot-selling trade fair on the annual final



2019

360.000 Besucher aus über 30 Ländern

54,5% interessieren sich für klassische Fahrzeuge

360,000 visitors from over 30 countries – 54,5% are interested in classic automobiles



Die Messe für individuelle Mobilität

The fair for individual mobility



SAMMLER-AUTOMOBILE
ACCESSOIRES
YOUNG CLASSICS
MODELLAUTOS
PRESTIGE-AUTOMOBILE
CLUBS

Auf diesem Parkett werden Träume wahr

Dreams come true on this stage

ANMELDUNG UND ANERKENNUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN / APPLICATION AND RECOGNITION OF THE CONDITIONS FOR EXHIBITORS



auf der



International:
S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH
Postfach 3164
D-52118 Herzogenrath
Tel.: + 49(0)24 07 -1 73 00/1 80 64
Fax: + 49(0)24 07 -1 77 11
info@siha.de, www.siha.de
USt-IdNr.: / VAT Reg No: DE 162203250

27.11. – 05.12.2021
Previewday 26.11.2021

Bitte umgehend zurücksenden / Please return immediately

Bitte deutlich schreiben: / Please write clearly:

Name/Firma: Name/Company:	Telefon-Nr. Allgemein: Phone number generell:
Straße: Street:	Telefon-Nr. Ansprechpartner: Phone number contact person:
PLZ, Ort, Land: ZIP, City, Country:	Mobil-Nr. Ansprechpartner: Mobile number contact person:
Internetadresse: Internet address:	Fax: Fax:
Ansprechpartner: Contact person:	E-Mail Allgemein: E-Mail generell:
USt-IdNr.:	E-Mail Ansprechpartner: E-Mail contact person:
VAT Reg No:	

Abweichende Rechnungsanschrift / Differing billing address

Bitte tragen Sie an dieser Stelle Ihre abweichenden **Rechnungsdaten** ein, die wir zur korrekten Bearbeitung Ihrer Bestellung dringend benötigen. Bei einer nachträglichen Rechnungsänderung (z. B. wegen Änderung der Rechtsform, der Adresse, des Namens oder Wegfall der Umsatzsteuer, aufgrund verspäteter Mitteilung der USt-Id-Nr.) wird eine pauschale Aufwandsgebühr von EUR 50,- zzgl. MwSt. berechnet.

Please enter your **billing data** here and send them back to us, together with your order. This is needed for the correct processing of your order. Should the exhibitor wish to have an invoice reissued (i.e. due to a change of the name, legal form/address or if the exhibitor's value-added tax was missing due to belated notification of the VAT-ID number etc.), the exhibitor is bound to pay a fee of EUR 50,- plus VAT of each invoice amendment.

Firmenname: Company name:	USt-IdNr.:
Straße: Street:	VAT Reg No.:
	PLZ, Ort, Land: ZIP, City, Country:

Wir bestellen gemäß der Teilnahmebedingungen: / We order as per the conditions of entry:

Standfläche für den Verkauf klassischer Automobile, Oldtimer, Young Classics, Prestige-Automobile, Oldtimer-Motorräder und für Restaurierungsbetriebe:

Stand area for the sale of Classic- and Vintage Cars, Young Classics, Prestige Automobiles, Vintage Motorcycles and for Restoration Companies:

Breite x Tiefe Frontage x Depth	Gesamtfläche in m ² : Total area m ² :	€ 70,--	pro m ² per m ²
------------------------------------	---	---------	--

Standfläche für Modellautos, Pflege- und Reinigungsmittel, Öle, Werkzeuge, Restaurierungsmaterialien, neue oder reproduzierte Literatur, Uhren, Kleidung, Dienstleistungsanbieter, Event Promoter, Museen, Dekore und Folien, Anstecknadeln, nachgefertigte Deko-Objekte und Zubehör: (Verlage, Promotion-Firmen und andere: m² Preise auf Anfrage.)

Stand area for Models, Maintenance Materials, Oil, Tools, Restoration Material, new or reproduced Literature, Watches, Clothing, Services, Event Promoter, Museums, Decorations, Pin Badges, reproduced Deko Objects and Accessoires: (Publishers, Promotion Companies and others: m² prices on request.)

Breite x Tiefe Frontage x Depth	Gesamtfläche in m ² : Total area m ² :	€ 85,--	pro m ² per m ²
------------------------------------	---	---------	--

Standfläche für **neue** und **gebrauchte** Ersatzteile – original oder nachgefertigt –, originale alte Literatur, Automobilia, originale alte Deko Objekte etc.:

Stand area for **new** and **used** Parts – original or reproduced – original old Literature, Automobilia, original old Deko Objects etc.:

Breite x Tiefe Frontage x Depth	Gesamtfläche in m ² : Total area m ² :	€ 75,--	pro m ² per m ²
------------------------------------	---	---------	--

Fahrzeug-Verkaufseinstellplätze für private Anbieter: / Putting-in places for cars for private sales purpose:

Standplätze (Marke, Typ und Baujahr müssen angegeben werden): Space(s) (Make, Type and Year of construction must be declared):	€ 475,--	pro Automobil per Automobile
---	----------	---------------------------------

Standfläche zur Präsentation von Clubs, IG's, etc.: / Stand area for presentation of clubs, etc.:

Gewünschte Fläche min. desired area min.	Gewünschte Fläche max. desired area max.
---	---

Warengruppen, Themenschwerpunkte (bitte Nummern angeben, s. Rückseite): / Product groups, categories (please enter numbers, see reverse):

Ausstellungsgegenstände (ggf. Liste beifügen): / Exhibits (further exhibits are to be specified on a separate list):

Anmeldung von **Mitausstellern** (s. Punkt 10 Besondere Teilnahmebedingungen) / Application of **Co-Exhibitors** (special conditions of participation item 10)

Firma: Company:	PLZ, Stadt: ZIP, City:
Straße: Street:	USt-IdNr.:
Ausstellungsgut: Exhibits:	VAT Reg No.:

Mit dieser Anmeldung werden die „Besondere Teilnahmebedingungen“ und die „Teilnahmebedingungen“ sowie die „Technischen Richtlinien“ der Messe Essen GmbH rechtsverbindlich anerkannt. Wir bestätigen den Erhalt und die Kenntnisnahme zur Datenschutzerklärung. (Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer): / By signing this application, we accept as binding in all parts the „Special Conditions“, „Terms and Conditions of Participation“ and the „Technical Guidelines“ for Messe Essen GmbH. We confirm receipt and acknowledgement of data Privacy Statement. (All prices are exclusive of VAT):

ORT, DATUM / CITY, DATE

UNTERSCHRIFT, FIRMEN STEMPEL / SIGNATURE, COMPANY STAMP

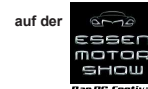
ESSEN MOTOR SHOW 2021

SYSTEMATISCHES WARENVERZEICHNIS / SYSTEMATIC LIST

Unsere Exponate gehören zu folgenden Angebotsgruppen (Bitte ankreuzen): / Our exhibits belong to the following product groups (please mark):

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.0 Automobile / <i>Automobiles</i> | <input type="checkbox"/> 5.0 Oldtimer & Classics Cars / <i>Vintage & Classics Cars</i> |
| <input type="checkbox"/> 1.1 PKW allgemein (Limousinen, Kombis, Vans...) / <i>Cars general (Saloon Cars, Station Wagons, Vans...)</i> | <input type="checkbox"/> 5.1 Oldtimer / <i>Veteran and Vintage Cars</i> |
| <input type="checkbox"/> 1.2 Cabriolets / <i>Convertibles</i> | <input type="checkbox"/> 5.2 Klassische Fahrzeuge / <i>Classic Cars</i> |
| <input type="checkbox"/> 1.3 Roadster / <i>Roadster</i> | <input type="checkbox"/> 5.3 Youngtimer Fahrzeuge / <i>Modern Classics</i> |
| <input type="checkbox"/> 1.4 Geländewagen / <i>Cross-Country Automobiles</i> | <input type="checkbox"/> 5.3.1 Optimieren und Tunen für Youngtimer und Classics / <i>Improvements and Tuning for Classics and Modern Classics</i> |
| <input type="checkbox"/> 1.5 Offroadfahrzeuge / <i>Off-Road Automobiles</i> | <input type="checkbox"/> 5.4 Prestigefahrzeuge / <i>Prestige Automobiles</i> |
| <input type="checkbox"/> 1.6 Rallye-Fahrzeuge / <i>Rallye Automobiles</i> | <input type="checkbox"/> 5.5 Repliken / <i>Replicas</i> |
| <input type="checkbox"/> 1.7 Rennwagen & Motorsportfahrzeuge / <i>Racing Cars & Motor Sports Automobiles</i> | <input type="checkbox"/> 5.6 Exotische Fahrzeuge / <i>Exotic Automobiles</i> |
| <input type="checkbox"/> 1.8 Karts / <i>Go-Karts</i> | <input type="checkbox"/> 5.7 Oldtimer-Zubehör / <i>Vintage Car Accessories</i> |
| <input type="checkbox"/> 1.9 Replica-Automobile / <i>Replica Automobiles</i> | <input type="checkbox"/> 5.8 Zubehör für Fahrer historischer Fahrzeuge / <i>Accessories for Drivers of Historic Automobiles</i> |
| <input type="checkbox"/> 1.10 Motorcaravans, Caravans / <i>Motorcaravans, Caravans</i> | <input type="checkbox"/> 5.9 Ersatzteile für historische Fahrzeuge / <i>Spare Parts for Vintage and Classic Automobiles</i> |
| <input type="checkbox"/> 1.11 Anhänger / <i>Trailers</i> | <input type="checkbox"/> 5.10 Restaurierungen / <i>Restorations</i> |
| <input type="checkbox"/> 1.12 Merchandising / <i>Merchandising</i> | <input type="checkbox"/> 5.11 Bausätze / <i>Construction Kits</i> |
|
 | <input type="checkbox"/> 5.12 Literatur / <i>Literature</i> |
| 2.0 KFZ-Ausstattung & -Zubehör, Ersatzteile / <i>Car fittings & Accessories, Spare Parts</i> | <input type="checkbox"/> 5.13 Modellautos / <i>Model Cars</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.1 Motor & Getriebe / <i>Engine & Gearbox</i> | <input type="checkbox"/> 5.14 Kunst / <i>Art</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.2 Einspritzung & Verbrennung / <i>Injection & Combustion</i> | <input type="checkbox"/> 5.15 Poster / <i>Posters</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.3 Elektrik & Zündung / <i>Electrical System & Ignition</i> | <input type="checkbox"/> 5.16 Kleidung / <i>Clothes</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.4 Kupplung & Bremse / <i>Clutch & Brakes</i> |
 |
| <input type="checkbox"/> 2.5 Lenkung / <i>Steering</i> | 6.0 Werkzeuge, Geräte, Zubehör & Werkstattausstattungen / <i>Tools, Appliances, Accessories & Workshop Equipment</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.6 Beleuchtung & Sicht / <i>Lighting & Vision</i> | <input type="checkbox"/> 6.1 Werkzeuge allgemein / <i>Tools general</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.7 KFZ-Innenausstattung / <i>Interior fittings</i> | <input type="checkbox"/> 6.2 Zubehör, Kleinteile / <i>Accessories, small Parts</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.8 HiFi / <i>Hi-fi</i> | <input type="checkbox"/> 6.3 Montage-Geräte / <i>Assembly Equipment</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.9 Kommunikation & Navigation / <i>Communication & Navigation</i> | <input type="checkbox"/> 6.4 Prüf- & Testgeräte, Messinstrumente / <i>Examination and testing Equipment, measuring Devices</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.10 Sicherheit / <i>Safety</i> | <input type="checkbox"/> 6.5 Schleifgeräte & -mittel / <i>Grinding Machines & Abrasives</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.11 Spezialzubehör für Geländewagen / <i>Special Accessories for Cross-Country Vehicles</i> | <input type="checkbox"/> 6.6 Werkstattausrüstungen und -einrichtungen / <i>Workshop Equipment & Requisites</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.12 Spezialzubehör für Offroad-Fahrzeuge / <i>Special Accessories for Off-Road Vehicles</i> |
 |
| <input type="checkbox"/> 2.13 Spezialzubehör für Rallye-Fahrzeuge / <i>Special Accessories for Rallye Vehicles</i> | 7.0 Öle, Konservierungsmittel, Schmiermittel / <i>Fuel, preservative agents, lubricants</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.14 Spezialzubehör für Rennwagen und Motorsport-Fahrzeuge / <i>Special Accessories for Racing Cars and Motor Vehicles</i> | <input type="checkbox"/> 7.1 Kraftstoffe, Öle, Ölzusätze / <i>Fuel, Oils, Oil Additives</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.15 Reifen / <i>Safety</i> | <input type="checkbox"/> 7.2 Lacke, Lackierungen / <i>Varnish, Paintwork</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.16 Felgen / <i>Rims</i> | <input type="checkbox"/> 7.3 Pflegemittel / <i>Polish</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.17 Modelautos / <i>Model Cars</i> | <input type="checkbox"/> 7.4 Frostschutzmittel / <i>Anti-freezev</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.18 Fachliteratur / <i>Literature</i> | <input type="checkbox"/> 7.5 Rostschutzmittel / <i>Rust preventative</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.19 Sonstiges Zubehör / <i>Other Accessories</i> | <input type="checkbox"/> 7.6 Scheibenreiniger / <i>Glass cleaner</i> |
| <input type="checkbox"/> 2.20 Sportauspuffanlagen / <i>Sportexhausts</i> |
 |
|
 | 8.0 Dienstleistungen, Institutionen / <i>Services, Institutions</i> |
| 3.0 Tuning / <i>Tuning</i> | <input type="checkbox"/> 8.1 Finanzdienstleistungen / <i>Financial Services</i> |
| <input type="checkbox"/> 3.1 Leistungs-Tuning / <i>Performance</i> | <input type="checkbox"/> 8.2 Automobilclubs & -vereinigungen / <i>Automobile Clubs & Federations</i> |
| <input type="checkbox"/> 3.2 Fahrwerk-Tuning / <i>Suspension Tuning</i> | <input type="checkbox"/> 8.3 KFZ Prüf- und Schätzdienste / <i>Motor-Car Resting and Valuation Services</i> |
| <input type="checkbox"/> 3.3 Optisches Tuning / <i>Optical Tuning</i> | <input type="checkbox"/> 8.4 Verlagsdienstleistungen / <i>Publishing Services</i> |
|
 | <input type="checkbox"/> 8.5 Rennstrecken / <i>Speedways</i> |
| 4.0 Motorräder / <i>Motorcycles</i> | <input type="checkbox"/> 8.6 Rennserien / <i>Racing series</i> |
| <input type="checkbox"/> 4.1 Motorräder, Mofas, Quads / <i>Motorcycles, Mopeds, Quads</i> | <input type="checkbox"/> 8.7 Rennteams / <i>Racing teams</i> |
| <input type="checkbox"/> 4.2 Trikes / <i>Trikes</i> | <input type="checkbox"/> 8.8 Renntrainings / <i>Track days</i> |
| <input type="checkbox"/> 4.3 Motorradteile & -zubehör / <i>Motorcycles Parts and Accessories</i> | <input type="checkbox"/> 8.9 Versicherungen / <i>Insurances</i> |
| <input type="checkbox"/> 4.4 Motorradhelme / <i>Motorcycle Helmets</i> | |
| <input type="checkbox"/> 4.5 Motorradbekleidung / <i>Motorcycle Clothing</i> | |
| <input type="checkbox"/> 4.6 Motorradreisen / <i>Motorcycle Travel</i> | |

BESONDERE TEILNAHMEBEDINGUNGEN ESSEN MOTOR SHOW 2021



27.11.–05.12.2021
Previewday 26.11.2021

01 TITEL DER VERANSTALTUNG

53. ESSEN MOTOR SHOW 2021

Vermieter ist S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH, Kaiserstr. 100, 52134 Herzogenrath, nachfolgend S.I.H.A. genannt. S.I.H.A. hat das Recht von der MESSE ESSEN GmbH erhalten, die angebotenen Flächen in eigenem Namen und für eigene Rechnung zu vermieten. Der Teilnehmer verpflichtet sich den nachfolgenden formulierten Bedingungen entsprechend das Mietverhältnis mit S.I.H.A. abzuschließen und die Vorgaben einzuhalten.

02 MESSELEITUNG/ ORGANISATION

Veranstalter:
MESSE ESSEN GmbH
Messeplatz I
45131 Essen

Organisation Ausstellungsbereich Oldtimer + Classics, Kleinserien- + Prestige-Fahrzeuge, Historik-Motorsport, Young Classics, Youngtimer-Tuning, Automobile + Kunst, Ersatzteile + Automechanik:
S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH
Postfach 3164, 52118 Herzogenrath
Fon: + 49 (0)24 07-1 73 00 und
+ 49 (0)24 07-1 80 64
Fax: + 49 (0)24 07-1 77 11
www.sihha.de, info@siha.de

03 ORT

Messegelände, Essen

04 ANMELDESCHLUSS

siehe Begleitschreiben

05 MESSEDAUER UND OFFNUNGSZEITEN

26.11.2021 – Previewday

9.00–18.00 Uhr

27.11.–05.12.2021

10.00–18.00 Uhr

Samstags/Sonntags 9.00–18.00 Uhr

Aussteller und deren Mitarbeiter dürfen das Gelände und die Hallen erst eine Stunde vor Beginn der Messe/Ausstellung betreten. Sie müssen Hallen und Gelände spätestens eine Stunde nach Schluß der Messe/Ausstellung verlassen haben.

06 AUFBAUZEITEN

Dienstag/Mittwoch 23./24.11.2021, 8.00 – 20.00 Uhr

Donnerstag, 25.11.2021, 8.00 – 18.00 Uhr

innerhalb der Standfläche bis 20.00 Uhr.

Wegen des Previewday (26.11.2021)

müssen alle Aufbauarbeiten ausnahmslos am 25.11.2021 um 20.00 Uhr beendet sein.

Wünsche für vorgezogene Aufbauzeiten müssen schriftlich angefragt werden und sind evtl. mit Kosten verbunden.

07 ABBAUZEITEN

Beginn: 05.12.2021 ab 18.00 Uhr innerhalb der Standfläche; Einfahrt in das Gelände: ab 20.30 Uhr

Ende: 08.12.2021, 16.00 Uhr

08 WARENGRUPPEN BZW. THEMEN-SCHWERPUNKTE (s. Rückseite Anmeldeformular)

Der Direktverkauf ist gestattet.

Die Anmeldung ist nur für die in der Zulassung genannten Produktgruppen gültig. Nicht zugelassene Waren können von der Messeleitung auf Kosten des Ausstellers nach Eröffnung vom Stand abgeräumt werden.

09 STANDMIETEN

Für Aussteller, die klassische Automobile, Oldtimer, Young Classics, Prestige-Automobile, Oldtimer-Motorräder anbieten und für Restaurierungsbetriebe:

pro m² € 70,--

Für Aussteller, die Modellautos, Pflege- und Reinigungsmittel, Öle, Werkzeuge, Restaurierungsmaterialien, neue oder reproduzierte Literatur, Uhren, Kleidung, Dekore und Folien, Anstecknadeln, nachgefertigte Deko-Objekte und Zubehör anbieten, Museen, Dienstleistungsanbieter und Event Promoter: pro m² € 85,--
Verlage, Promotion-Firmen und andere:
m²-Preise auf Anfrage.

Für Aussteller, die neue und gebrauchte Ersatzteile – original oder nachgefertigt –, originale alte Literatur, Automobile und originale alte Deko Objekte etc.
Anbieten: pro m² € 75,--

Fahrzeug-Verkaufseinstellplätze für private Anbieter:
PKW-Standplatz: pro Automobil € 475,--

Standplätze für Clubs und IG's sind kostenlos; zusätzliche Kosten für Services etc. gehen zu Lasten des Clubs oder der IG.

Mindeststandgröße: 9 qm

Die Standmiete schließt ein, soweit erforderlich, die leihweise Überlassung sowie den Auf- und Abbau von Rückwänden und seitlichen Standbegrenzungswänden in einheitlicher Höhe von 2,50 m.

Für den Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) wird € 0,60 netto je qm mit der Gesamtrechnung erhoben.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

10 MITAUSSTELLER

MitAussteller müssen mit dem Formular „Anmeldung“ angemeldet werden. Zu einem späteren Zeitpunkt muß die Zulassung von MitAusstellern formlos, schriftlich beim Veranstalter beantragt und von diesem genehmigt werden. Ein oder mehrere MitAussteller dürfen jedoch zusammen maximal 50 % der vom Hauptaussteller angemieteten Standfläche belegen.

11 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN UND ZAHLUNGSFRISTEN

Alle von der S.I.H.A. erteilten Standmietenrechnungen sind ohne Abzug zu den auf der Rechnung angegebenen Terminen fällig. Bevor der Aussteller seine Standmietenrechnung nicht bezahlt hat, kann er den Standplatz nicht beziehen. Ein Anspruch auf Übernahme oder Inbesitznahme des Standplatzes vor Zahlungseingang bei dem Veranstalter besteht nicht. Es ist somit Vorkasse vereinbart. Weiterhin weisen wir darauf hin, dass der Schuldner einer Entgeltforderung spätestens dann in Verzug kommt, wenn er nicht innerhalb von dreißig Tagen nach Fälligkeit und Zugang einer Rechnung leistet (§ 286 Abs. 3 BGB). Rechnungen über sonstige Leistungen oder Lieferungen, die gesondert in Auftrag gegeben werden, sind vom Leistungs- oder Lieferzeitpunkt spätestens ab dem Rechnungsdatum fällig. Sollte der Rechnungsbetrag nicht mit Fälligkeit bei uns eingegangen sein, sind wir nach den vereinbarten Teilnahmebedingungen berechtigt, nicht jedoch verpflichtet, nach erfolgter einmaliger Mahnung die Flächen an einen anderen Aussteller zu vermieten. Einer weiteren Ankündigung bedarf es gegenüber dem Aussteller nicht. In diesem Falle bleibt die Zahlungspflicht des Ausstellers gleichwohl bestehen, soweit nicht anderweitig die Vermietung erfolgreich möglich war und durch den neuen Aussteller die Zahlung nicht in der Höhe geleistet wurde, in der sich zuvor der Aussteller uns gegenüber verpflichtet hat. Weitergehende Schadenersatzansprüche bleiben gegenüber dem Aussteller vorbehalten.

12 RÜCKTRITT UND NICHTTEILNAHME

Der Antrag auf Rücktritt hat schriftlich zu erfolgen. Im Falle eines Rücktritts sind 100% der Standmietkosten fällig, unabhängig vom Zeitpunkt und eventueller Neuvermietung. Vorschläge für einen Nachmieter müssen vom Veranstalter nicht akzeptiert werden.

Organisation International

S.I.H.A. Ausstellungen
Promotion GmbH
Postfach 3164
D-52118 Herzogenrath
Tel.: +49(0)2407 17300/18064
Fax: +49(0)2407 17711
info@siha.de
www.sihha.de

13 AUSSTELLER-AUSWEISE

Dem Aussteller stehen kostenlos Ausweise in folgender Anzahl zu:

bis zu 12 qm Standfläche	2 Stück
bis zu 20 qm Standfläche	3 Stück
je weitere angefangene 10 qm	1 Stück

Die Höchstzahl an kostenlosen

Ausstellerausweisen beträgt 15 Stück.

Zusätzlich benötigte Ausweise können zum Preis von € 32,- (inkl. MwSt.) käuflich erworben werden. Durch die Aufnahme von Mitausstellern erhöht sich die Anzahl der Ausweise nicht. Die Ausweise sind ausschließlich für die namentlich benannten Aussteller, deren Standpersonal und Beauftragte bestimmt. Bei Mißbrauch wird der Ausweis ersatzlos eingezogen. **Der Weiter-Verkauf von kostenlosen oder kostenpflichtigen Ausstellerausweisen ist grundsätzlich verboten und wird bei Zuwiderhandlung strafrechtlich verfolgt.**

14 AUSSTELLUNGSGUT UND VERKAUFSREGELUNG

Der Aussteller erklärt verbindlich und unwiderruflich, dass die von ihm ausgestellten Produkte von ihm selbst kreiert wurden bzw. dass es sich hierbei um zulässige Kopien oder Nachahmungen anderer Anbieter oder sonstiger Dritter handelt. Der Aussteller verpflichtet sich weiterhin, die bevorrechtigten Schutzrechte Dritter zu respektieren. Sofern ihm eine solche Schutzverletzung während der Teilnahme an der Veranstaltung in ordnungsgemäßer Weise zur Kenntnis gebracht wird, verpflichtet sich der Aussteller im Voraus, die davon betroffenen Produkte vom Stand zu nehmen. Er nimmt ausdrücklich zur Kenntnis, dass die MESSE ESSEN GmbH bei einem Verstoß gegen diese Verpflichtung berechtigt ist, den Aussteller von der weiteren Teilnahme an der laufenden oder zukünftigen Veranstaltung auszuschließen.

15 PARAGRAPH 23 StVo

Laut §23 StVG ist das gewerbsmäßige Feilbieten von Teilen untersagt, die nach einer vom KBA genehmigten Bauart ausgeführt sein müssen und nicht mit dem zugeordneten Prüfzeichen gekennzeichnet sind. Eine Liste dieser Fahrzeugteile befindet sich im § 22a der StVZO. Insbesondere sind dies Reifen, Scheiben, Bremsen, Beleuchtungseinrichtungen und die dafür bestimmten Leuchtmittel so wie Sicherheitsgurte und andere Rückhalteeinrichtungen.

16 STANDBEGRENZUNGSWÄNDE/ STANDGESTALTUNG

Der Aussteller ist für die Standausstattung und -gestaltung selbst verantwortlich. Standbau, Standgestaltung und Standsicherheit obliegen dem Aussteller und haben aufgrund der Sicherstellung eines guten Gesamteindrucks nach den allgemeinen Vorschriften und den technischen Richtlinien der Messe Essen zu erfolgen. (Allgemeine Teilnahmebedingungen Essen Motor Show 2021 (V., 4b)) Deshalb ist es u.a. zwingend erforderlich, dass alle Stände mit einem Bodenbelag (Teppich o.ä.) ausgestattet werden. Der Aussteller hat die Möglichkeit, zu den unter Punkt 09 in den besonderen Teilnahmebedingungen erwähnten vorhandenen Standbegrenzungswänden, zusätzliche Systemwände (z. B. Weitere Standbegrenzungswände, Kabinen, sonstige Standeinbauten usw.) bei der S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH kostenpflichtig zu bestellen. Bitte beachten Sie bei der Planung Ihres Standes, dass zwei verschiedene Sorten Standbegrenzungswände eingesetzt werden. Abhängig von der Lage Ihres Standes werden entweder unbehandelte Holzwände oder aber Aluminium-Kunststoff-Systemwände mit beschichtetem Hartfasermaterial zur Verfügung gestellt (Höhe 2,50 m).

Der laufende Meter zusätzliche Wand wird mietweise zu einem Preis von € 36,- zur Verfügung gestellt. Die eventuelle Tapezierung mit Raufasertapete der zusätzlichen Standeinbauten beträgt € 6,- pro m² (nur bei Holzwänden erforderlich). Die Normhöhe beträgt 2,50 m. Ausstellungsgegenstände, die die Höhe von 2,50 m überschreiten, bedürfen einer Genehmigung des Veranstalters. Weitere Auflagen bezüglich der Standgestaltung bleiben vorbehalten. Standbegrenzungswände, Fußboden, Hallenwände, Säulen, Installations- und Feuer-schutz-einrichtungen sowie sonstige feste Halleneinbauten dürfen weder beklebt, benagelt, gestrichen oder anderweitig beschädigt werden. Schäden gehen zu Lasten des Ausstellers und werden ihm in Rechnung gestellt. Eventuell im Standbereich befindliche Säulen sowie Installations- und Feuerschutz-einrichtungen sind Bestandteile der zugewiesenen Standfläche und müssen jederzeit zugänglich sein. Bodenbeläge in den Ausstellungsständen dürfen nur mit Doppelklebeband befestigt werden.

17 MIETSYSTEMSTAND

Die von der Messe Essen GmbH angebotenen Mietsystemstände werden vom Aussteller lediglich angemietet. Das Einbringen von Nägeln etc. sowie das Streichen und Bekleben der Wände des Mietsystemstandes ist nicht gestattet. Bei Beschädigung wird dem Aussteller die Wieder-instandsetzung des Materials in Rechnung gestellt. Der Mietsystemstand darf nur durch die Messe Essen GmbH oder ihren Servicepartner verändert oder abgebaut werden.

18 VORFÜHRUNGEN/AKTIONEN/ VERANSTALTUNGEN AUF MESSESTÄNDEN

Für den Einsatz von akustischen Werbeträgern, Mikrofonen, Verstärkern, Musik (live oder vom Tonträger) ist grundsätzlich die Genehmigung des Messeveranstalters einzuholen. Der Veranstalter behält sich insoweit gleichzeitig vor, die Genehmigungen gegebenenfalls mit angemessenen Auflagen zu belegen (Zeitraumen, Lautstärke o. ä.). Bereits erteilte Genehmigungen können im Interesse der Aufrechterhaltung eines geordneten Messe-/ Ausstellungsbetriebes eingeschränkt oder widerrufen werden. Bühnen-Aktionen (Moderation, Tanzgruppen etc.) sind nur erlaubt, wenn sie frühzeitig vom Veranstalter genehmigt werden. Art und Weise sowie Dauer der Vorführung sind anzugeben. In jedem Fall hat der Aussteller dafür Sorge zu tragen, dass auf seiner eigenen Standfläche ausreichend Platz für Zuschauer zur Verfügung steht. Es ist durch den Aussteller sicher zu stellen, dass die Gangflächen durch Zuschauer nicht blockiert werden und benachbarte Aussteller nicht durch die Darbietung gestört werden. Bei Verstoß ist der Aussteller dem Veranstalter gegenüber verpflichtet, diesen von etwaigen Schadensersatzansprüchen, die von anderen Ausstellern wegen Störungen aus der Zuwiderhandlung geltend gemacht werden, freizustellen.

19 WERBUNG/PROMOTION INNERHALB DES GELÄNDES

Plakate dürfen außerhalb der Standfläche nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Messeveranstalters angebracht werden. Das Verteilen von Drucksachen und Kostproben sowie sonstigen Werbemitteln außerhalb des Messestandes ist nicht gestattet. Auch Verlosungen, Gewinnspiele und ähnliche Aktionen sind nur innerhalb der vom Aussteller gemieteten Messestandfläche erlaubt. Bei Nichteinhaltung dieser Vorschrift werden die Kosten der Hallen- bzw. Geländereinigung sowie der Plakatentfernung dem Verursacher voll in Rechnung gestellt. Darüber hinaus werden dem Aussteller die Kosten der Hallen- bzw. Geländereinigung auch dann in Rechnung gestellt, wenn auf Grund seiner Verlosung, seines Gewinnspiels oder ähnlicher Aktionen das Gelände durch die Besucher verschmutzt wird. Außerdem behält sich der Messeveranstalter vor, bei wiederholter Nichtbeachtung dieser Regelungen Maßnahmen zur Durchsetzung zu ergreifen (insbesondere Stromsperrung, Standschließung etc.)

20 ABFALLBESEITIGUNG

Aufgrund gesetzlicher Vorschriften ist der Aussteller verpflichtet, für die sachgerechte Beseitigung Sorge zu tragen und den Veranstalter mit der kostenpflichtigen Entsorgung zu beauftragen. Vorschriften, Formblätter und Preise erhalten die Aussteller rechtzeitig.

21 AUSSTELLERANSPRÜCHE SCHRIFTFORM, ERFÜLLUNGORT, GERICHTSSTAND

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter sind schriftlich geltend zu machen. Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Messeleitung verjähren innerhalb von 6 Monaten. Die Verjährungsfrist beginnt mit dem Ende des Monats, in dem der Schlußtag der Veranstaltung fällt. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Aachen. Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Dem Veranstalter bleibt es jedoch vorbehalten, seine Ansprüche vor dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

Im Übrigen gelten die „Teilnahmebedingungen“ sowie die „technischen Richtlinien“ der Messe Essen GmbH (einzusehen unter www.essen-motorshow.de). Der deutsche Text ist rechtsverbindlich.

CLASSIC
& PRESTIGE
SALON

auf der
SUPER
SPORTS
CARS

ESSEN
MOTOR
SHOW
Das PS-Festival

27.11.-05.12.2021

Previewday 26.11.2021

SIHA

Organisation International

S.I.H.A. Ausstellungen
Promotion GmbH
Postfach 3164
D-52118 Herzogenrath
Tel.: +49(0)2407 17300/18064
Fax: +49(0)2407 17711
info@siha.de
www.siha.de

SPECIAL CONDITIONS OF PARTICIPATION ESSEN MOTOR SHOW 2021



auf der



27.11. – 05.12.2021
Previewday 26.11.2021

01 TITLE OF EVENT

53rd ESSEN MOTOR SHOW 2021

The lessor is S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH, Kaiserstr. 100, 52134 Herzogenrath, referred to in the following as S.I.H.A..

"S.I.H.A." has been granted the right by MESSE ESSEN GmbH to let the available areas in its own name and for its own account. The participant has the obligation to enter into the rental agreement with S.I.H.A. in accordance with the conditions laid down in the following and to act in accordance with the requirements.

02 FAIR MANAGEMENT/ ORGANISATION

Promoter:

MESSE ESSEN GmbH

Messeplatz 1

45131 Essen

Organisation Exhibition Section Vintage + Classics, Limited Production + Prestige Cars, Historic Motorsport, Young Classics, Young Classics Tuning, Automobilia + Art, Spare Parts + Car-Mechanics:

S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH

P.O. Box 3164, 52118 Herzogenrath

Phone: + 49(0)24 07-1 73 00 and

+ 49(0)24 07-1 80 64

Fax: + 49(0)24 07-1 77 11

www.siha.de, info@siha.de

03 VENUE

Exhibition Center, Essen

04 CLOSING DATE FOR APPLICATION

see covering letter

05 DURATION OF EXHIBITION AND OPENING HOURS

26.11.2021 – Previewday

9 a.m. to 6 p.m.

27.11. – 05.12.2021

10 a.m. to 6 p.m.

saturday/sunday 9 a.m. – 6 p.m.

Exhibitors and their staff may only enter the grounds and the halls one hour before the start of the fair/ exhibition. They must have left the halls and grounds one hour after the fair/exhibition has closed at the latest.

06 ASSEMBLY DATES

Tuesday/Wednesday, 23./24.11.2021, 8 a.m.–8 p.m.

Thursday, 25.11.2021, 8 a.m.–6 p.m.,

within the stand area to 8 p.m.

Owing to the Previewday (26.11.2021)

all assembly work must be completed without any

exceptions at 8 p.m. on 25.11.2021

Wished advanced assembly times have to be requested in writing and are possibly connected with costs.

07 DISMANTLING PERIOD

Start: 05.12.2021 as of 6 p.m. within the stand area.

Entry to the trade grounds as of 8.30 p.m.

End: 08.12.2021, 4 p.m.

08 PRODUCT GROUPS/ CATEGORIES

(See reverse of the application form)

Sales to the visitors to the exhibition will be permissible.

The application is only valid for the products mentioned in the admission. After opening of the booth, not admitted products can be removed from the booth on the exhibitors own expense.

09 SPACE RENTALS

For exhibitors selling Classic- and Vintage Cars, Young Classics, Prestige Automobiles, Vintage Motorcycles and for exhibitors engaged in Vehicle Restoration

Activities: per m² € 70,--

Stand area for Models, Maintenance Materials, Oil, Tools, Restoration Material, new or reproduced Literature, Watches, Clothing, Decorations, Pin Badges, reproduced Deko Objects and Accessoires, Museums, Services and Event Promoter: per m² € 85,--

Publishers, Promotion Companies and Others: m² prices on request.

Stand area for new and used Parts – original or reproduced – original old Literature, Automobilia, original old Deko Objects etc.: per m² € 75,--

Putting-in Places for Cars for Private Sales Purpose: per Automobile € 475,--

Stands for clubs are free of charge. Additional costs for services etc. are the responsibility of the club.

Minimum Stand Space: 9 sq.m.

These prices include the temporary supply, build up and removal of rear walls and lateral stand partition walls, 2,50 m standard height, where necessary.

For the German Council of Trade and Exhibitions (AUMA) a contribution of € 0,60 net per sq.m. of space is charged.

All prices are exclusive of VAT.

10 CO-EXHIBITORS

Co-exhibitors must be registered using the "Registration" form. At a later point in time, a written application (without any specific form) for authorisation of co-exhibitors must be submitted to the organiser and must be approved by him.

However, one or several co-exhibitors together may occupy max. 50 % of the booth area by the main exhibitor.

11 CONDITIONS AND TERMS OF PAYMENT

All invoices relating to stand rental payments issued by S.I.H.A. shall be paid without any deductions, by the dates stated on the invoice. The exhibitor cannot occupy the stand until he has paid the stand rental invoice. The possibility of occupying the stand before the payment has been received by the organiser does not exist. Payment in advance is thus agreed upon. Furthermore, we draw attention to the fact that the customer gets into default at the latest, when he does not complete payment within thirty days after the due date and receipt of an invoice (§ 286 paragraph 3 of the German Civil Code). Bills for miscellaneous services or for supplies ordered separately are due at the time the services were rendered or the supplies provided, by the date of invoice at the latest. If we have not received the payment by the due date and after one reminder we are entitled according to the agreed conditions of participation, but not obliged, to let the stand to another exhibitor. There is no need for a further communication to be sent to the exhibitor. In this case the payment obligation of the exhibitor shall, however, continue to exist, insofar as the lease was not completed successfully and the payment was not made by the new exhibitor for the same amount, to which the original exhibitor had contracted himself to us. Further damages claims remain reserved towards the exhibitor.

12 CANCELLATION AND NON-PARTICIPATION

Any application for cancellation of the contract must be made in writing. In case of cancellation you have to pay 100% of the rental, irrespective of the date and a potential re-letting of the booth.

Organisation International

S.I.H.A. Ausstellungen

Promotion GmbH

Postfach 3164

D-52118 Herzogenrath

Tel.: +49(0)2407 17300/18064

Fax: +49(0)2407 17711

info@siha.de

www.siha.de

13 EXHIBITOR'S PASSES

The exhibitor is entitled of free passes:
up to 12 sq.m. floor space 2 pieces
up to 20 sq.m. floor space 3 pieces
for each additional 10 sq.m. 1 piece

The maximum number of free exhibitor passes is 15.

Additional passes can be obtained from the Fair management at a cost of **€ 32,-** including VAT.

The free pass entitlement is not increased in the case of stands rented by co-exhibitors.

The passes will be overprinted with the exhibitor's name and are solely for the use of the exhibitor, his stand staff and other persons acting on his behalf.

The passes are not transferable and will be withdrawn, without refund, if permitted to fall into unauthorised Hands. The resale of free exhibitor passes or additional passes is prohibited and miss-users will be prosecuted.

14 EXHIBITION PROGRAMME SALES REGULATIONS

The exhibitor makes a binding and irrevocable declaration that the products exhibited by him were created by himself or that the products are admissible copies or reproductions of other suppliers or other third parties. Furthermore, the exhibitor undertakes to respect the preferential industrial property rights of third parties. If the exhibitor is informed of such an infringement of property rights in a proper manner during participation at the event, the exhibitor undertakes in advance to remove products affected by this from his stand.

The exhibitor takes explicit note that, in the event of an infringement of this obligation, MESSE ESSEN GmbH is entitled to exclude the exhibitor from further participation at the ongoing or future events if the relevant conditions in accordance with the Special Conditions of Participation of the event are fulfilled.

15 PARAGRAPH 23 StVo

According to § 23 StVG commercial hawk of parts is not allowed, if they have to be executed according to a allowed type of construction by the KBA and are not identified with the assigned mark of conformity. You can find a list of these vehicle parts at § 22a StVZO. Particularly this applies to tires, shields, brakes, lighting and the defined illuminant as safety belts. Please notice this according to your offer.

16 STAND WALLS / STAND DESIGN

The exhibitor is responsible for the stand equipment and organisation. The construction and design of the stand is the responsibility of the exhibitor. Stand construction is subject to Messe Essen's general regulations and Technical Guidelines. (General Terms and Conditions Essen Motor Show 2021 (V., 4b). It is therefore necessary that all stands are equipped with a floor covering (carpet or similar). The exhibitor has the possibility, to order walls (e.g. further stand walls, cabins, other stand installations etc.) additional to the existing stand walls mentioned under point 09 in the special conditions of participation, from S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH at a nominal cost. Please consider when planning your stand that two different types of stand walls are used. Dependent on the position of your stand either untreated wooden walls are made available or aluminum system walls with coated hard synthetic material (height 2.50 m).

The additional walls are available on hire from a price of € 36,- per metre. the possible wallpapering with woodchip paper of the additional stand installations we offer at a price of € 6,- per sq.m. (necessary only with wooden walls).

The standard height is 2.5 meters. Stands which are higher than 2.5 meters require the permission of the organizer. The organizer reserves all rights to change the stipulations regarding the design of stands.

Stand walls, floors, the walls of the halls, columns, installations (water, electrical, etc.) and fire prevention installations may not have object stuck or nailed to them or be painted or damaged in any other way. Any damages are the responsibility of the exhibitor and will be charged to the exhibitor. Any installations (water, electrical, etc.) and the fire prevention installations and columns located within the allocated stand area are to remain accessible at all times. Floor coverings must be fixed to the floor using double-sided tape.

17 SHELL SCHEME STAND

The shell scheme stands offered by Messe Essen GmbH can only be hired by an exhibitor.

The use of nails etc. and also paint or labels etc. is not allowed. The cost of any damage caused will be charged to the exhibitor. The shell scheme stand may only be extended or taken down by Messe Essen GmbH or its partner.

18 PRESENTATIONS / PROMOTIONS EVENTS ON TRADE FAIR STANDS

Permission must be granted in advance by the trade fair organizer for use of acoustic advertising media, microphones, amplifiers and music (live or from soundtrack). At the same time, the organizer shall reserve the right to attach certain reasonable conditions to the authorization if necessary (times, volume etc.).

Authorizations which have already been issued can be limited or revoked in the interest of the continued smooth running of trade fair or exhibition.

Stage events (presentation, dance groups etc.) are only permitted if previously approved by the organizer. The type and duration of the performance is to be stated. The exhibitor is to ensure that there is sufficient space in his stand area for an audience. The exhibitor is also to ensure that aisles are not blocked by his audience and that his presentation does not represent an excessive disturbance to the neighbouring exhibitors.

In the case of violation, the exhibitor shall be obliged to indemnify the organizer against any possible claims for damages lodged by other exhibitors due to disturbances caused by the contravention.

19 ADVERTISING / PROMOTION WITHIN THE FAIR GROUND

Exhibitors may only display posters outside the stand area after permission has been granted in writing by the organisers. Exhibitors may not distribute printed material, free samples or any other advertising material outside the fair stand. Raffles, competitions, and similar activities are only permitted within the fair stand area rented by the exhibitor. In the event that an exhibitor does not comply with these rules, said exhibitor shall bear all costs resulting from the cleaning of the halls resp. exhibition ground and removal of the posters. Moreover, in the event that it is necessary to clean the halls or grounds as a result of visitors taking part in raffles, competitions or similar activities organised by the exhibitor, said exhibitor will also bear the costs of cleaning the hall resp. grounds. In the event of repeated non-compliance with said rules, the fair organiser reserves the right to take measures to enforce said rules (in particular it reserves the right to cut off electricity, close the stand etc.).

20 WASTE REMOVAL

The responsible exhibitor is under a legal obligation to ensure correct removal and to commission the organiser to dispose of it (a fee will be charged). (See order form "waste disposal" for the exhibitor's service, which the exhibitors will receive at a later date).

21 EXHIBITOR CLAIMS, WRITTEN FORM, PLACE OF DELIVERY AND JURISDICTION

All claims of exhibitors to the organisers must be in writing. All the exhibitors claims against the fair management will become statute-barred after 6 months. The period of limitation will begin at the end of the month in which the final day of the event falls. Agreements which differ from these conditions or supplementary provision thereof, must be made in writing. Location and legal venue is Aachen. Only german law and the german text are valid.

The organizer however reserves the right to assert his claims at the court of the location where the exhibitor is registered.

Furthermore apply the "Terms and Conditions of Participation" and the "Technical Guidelines" of Messe Essen GmbH (these can be viewed at www.essen-motorshow.de). The german text is legally binding.



auf der



Das PS-Festival

27.11.-05.12.2021

Previewday 26.11.2021



Organisation International

S.I.H.A. Ausstellungen

Promotion GmbH

Postfach 3164

D-52118 Herzogenrath

Tel.: +49(0)2407 17300/18064

Fax: +49(0)2407 17711

info@siha.de

www.siha.de